

BANDO
POP

PICCOLE
ORGANIZZAZIONI
PROTAGONISTE

Regolamento 2026



Pubblicazione
15 settembre 2026

Scadenza
15 ottobre 2026
entro le ore 13:00



Fondazione Unipolis ETS è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol. Ideando e accompagnando iniziative capaci di generare valore sociale, promuove equità e creando opportunità per chi è più vulnerabile, favorisce l'autonomia delle persone, mediante un approccio inclusivo e collaborativo, in sinergia con chi vuole generare un cambiamento positivo.

In linea con l'obiettivo del piano triennale 2024-26, Fondazione Unipolis ETS indice il presente Bando nazionale nelle tre principali aree di attività in cui sviluppa il proprio impegno: **disuguaglianze, mobilità, welfare.** La disponibilità complessiva per il presente Bando è pari a **300.000 (trecentomila) euro.**

1. Obiettivi generali

Il Bando POP - Piccole Organizzazioni Protagoniste intende sostenere processi di consolidamento o crescita delle organizzazioni non profit di piccole e medie dimensioni, costituite da almeno due anni e non più di dieci anni. Nei primi anni di attività, molte organizzazioni del Terzo Settore dimostrano capacità di generare valore sociale, ma incontrano difficoltà nel consolidare la propria struttura organizzativa. Rafforzare competenze, processi, governance e sostenibilità significa creare le condizioni affinché l'impatto sociale possa crescere e durare nel tempo. Alle organizzazioni candidate è richiesto di presentare un piano di sviluppo coerente con tali obiettivi, volto quindi a lavorare sulla propria struttura in un'ottica di rafforzamento delle proprie attività e/o crescita sostenibile. Il Bando è aperto a organizzazioni non profit operanti nelle tre aree di attività di Fondazione Unipolis ETS secondo una logica di impatto sociale, in particolare finalizzata a realizzare nel Paese una società maggiormente equa, coesa e solidale, sostenendo le persone che vivono condizioni di fragilità nella creazione e nell'accesso a opportunità orientate all'autonomia, ai diritti, al benessere personale e collettivo.

Il Bando si pone i seguenti obiettivi:

- **Consolidare e migliorare l'attività delle organizzazioni non profit** che erogano servizi a beneficio della comunità;
- **Promuovere la crescita e l'innovazione delle organizzazioni non profit** con attenzione ad alcune aree di miglioramento specifiche (per esempio, organizzazione interna e management, progettazione, fundraising, comunicazione, etc.).

2. Organizzazioni ammissibili

Il Bando POP (di seguito, il "Bando") di Fondazione Unipolis ETS si rivolge alle organizzazioni non profit di piccole e medie dimensioni con **sede legale in Italia**, che erogino servizi a beneficio della comunità e intendano intraprendere un percorso di consolidamento o crescita.

Possono partecipare al Bando **le organizzazioni non profit** (incluse quelle non ancora iscritte al RUNTS), come:

- Associazioni di promozione sociale;
- Organizzazioni di Volontariato;
- Altri Enti del Terzo Settore.

Il Bando si rivolge esclusivamente alle organizzazioni non profit di **piccole e medie dimensioni**, da considerare tali in termini di dimensione economica e fase di sviluppo. Nello specifico, possono candidarsi al Bando quelle organizzazioni con:

- **Entrate annue:** l'organizzazione proponente deve avere entrate annuali, desunte dall'ultimo bilancio approvato, inferiori o uguali a 500.000 euro;
- **Fase di sviluppo:** l'organizzazione proponente deve essere costituita da almeno 2 anni e da non più di 10 anni. L'organizzazione proponente deve risultare, quindi, costituita tra il 1° gennaio 2016 e il 31 dicembre 2024 (estremi inclusi), come attestato dalla data dell'Atto Costitutivo. Non sono ammissibili le organizzazioni costituite anteriormente al 1° gennaio 2016 che abbiano successivamente modificato la propria denominazione, la propria forma giuridica o il proprio statuto, né gli enti derivanti da fusione, trasformazione, scissione o conferimento di organizzazioni costituite prima di tale data.

Tali requisiti sono da considerarsi necessari perché la candidatura sia ritenuta formalmente valida.

Le organizzazioni di recente costituzione e di dimensioni contenute incontrano spesso maggiori difficoltà nel consolidare la propria struttura organizzativa e nell'accedere a opportunità di finanziamento dedicate. Il Bando intende accompagnare tali organizzazioni nel rafforzamento della loro capacità gestionale, progettuale e di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Inoltre, tali organizzazioni **devono essere impegnate in iniziative ad alto impatto sociale**, che rispondano alle finalità esplicitate al paragrafo precedente, facendo in modo che le persone, in primis quelle in difficoltà o a rischio di fragilità, diventino – attraverso percorsi di capacity building, formazione, servizi e crescita – attori consapevoli, in grado di decidere del proprio futuro personale e collettivo. Sarà prova della coerenza con tale requisito la missione e lo storico delle attività sviluppate dall'organizzazione nel tempo.

Infine, le organizzazioni **devono essere operative in uno o più dei tre settori in cui si concentrano le attività della Fondazione**, che corrispondono alle tre aree tematiche del presente Bando come specificato nel sottoparagrafo che segue. Anche in questo caso, la missione e lo storico delle attività sviluppate dall'organizzazione nel tempo saranno dimostrazione della pertinenza.

2.1. Aree tematiche

Il Bando si articola in tre aree e **ogni organizzazione proponente può presentare esclusivamente un piano di sviluppo, esplicitando la categoria tematica** (di seguito indicata) **all'interno della quale si candida, che deve corrispondere al settore in cui la medesima organizzazione agisce** (nel caso agisse in più settori di quelli proposti, deve sceglierne uno da esplicitare nel formulario online).

Le tre categorie del Bando corrispondono alle tre aree tematiche lungo le quali si sviluppa l'intera attività di Fondazione Unipolis ETS, come di seguito descritte, con riferimento anche alle organizzazioni non profit coerenti per missione e attività con la visione del presente Bando.

A. Disuguaglianze

A fronte di fenomeni quali l'incremento del disagio economico, le difficoltà di inclusione sociale, la povertà educativa, il Bando intende sostenere organizzazioni non profit impegnate nella ricerca di soluzioni capaci di favorire una crescita umana, sociale ed economica delle persone e delle società, sostenendo i più fragili, garantendo benessere, crescita e capacitazione di ciascuno e, al contempo, promuovendo processi di apertura e integrazione.

In particolare, la Fondazione si propone di sostenere organizzazioni che, attraverso il proprio operato, lavorino per contrastare: le **disuguaglianze educative**, favorendo un accesso equo e inclusivo alla formazione e all'istruzione; le **disuguaglianze economiche e sociali**, assicurando pari opportunità di sviluppo personale e professionale, garantendo a tutte e tutti le condizioni per esprimere il proprio potenziale; le **disuguaglianze di genere e le discriminazioni legate all'orientamento sessuale e all'identità di genere**; le **disuguaglianze etniche**, favorendo una reale integrazione delle persone con background migratorio; le **disuguaglianze legate alle disabilità**.

B. Mobilità

In Italia, la mobilità rappresenta oggi uno snodo cruciale per la sicurezza, la salute, l'inclusione sociale e la qualità della vita. Nonostante gli impegni assunti a livello europeo, il numero di vittime e feriti sulle strade rimane elevato e i progressi verso l'obiettivo di dimezzare i morti entro il 2030 risultano ancora insufficienti. A pesare sono criticità strutturali che riguardano la sicurezza delle infrastrutture, i comportamenti alla guida, l'accessibilità dei sistemi di trasporto e le disuguaglianze territoriali e sociali nell'accesso alla mobilità.

In particolare, Fondazione Unipolis ETS intende sostenere organizzazioni non profit che, attraverso il proprio intervento, lavorino per: costruire una **mobilità più sicura, sostenibile e a misura di persona**, nelle aree urbane ed extra-urbane, affiancando e rafforzando l'azione pubblica; promuovere la **sicurezza stradale come responsabilità collettiva**, agendo sui comportamenti, sulle competenze e sulla consapevolezza di tutte le persone che utilizzano la strada, con attenzione prioritaria ai soggetti più vulnerabili; favorire un **accesso equo alla mobilità**, riducendo le disuguaglianze legate a età, genere, condizione socioeconomica, origine, disabilità e contesto territoriale; **sperimentare soluzioni infrastrutturali**, educative e digitali per migliorare la sicurezza e la qualità dello spazio pubblico, in integrazione con le politiche e i servizi esistenti.

C. Welfare

Partendo dall'attuale contesto caratterizzato da cambiamenti sociodemografici, trasformazione delle strutture familiari, crescenti fenomeni di denatalità e invecchiamento della popolazione, il presente Bando mira a sostenere organizzazioni non profit impegnate nella ricerca di soluzioni capaci di migliorare la qualità di vita delle persone, rispondendo all'emersione di esigenze, anche nuove, sempre più diffuse e riducendo il divario tra bisogni e servizi.

In particolare, la Fondazione intende contribuire a supportare organizzazioni attive nel tutelare il diritto universale al benessere psico-fisico e che, attraverso il proprio operato, sviluppino: **servizi sociali e sanitari indirizzati a chi ha difficoltà di accesso** per motivazioni di diversa natura (barriere anagrafiche, sociali, economiche e culturali, incluse quelle linguistiche, nonché geografico-territoriali); **percorsi di empowerment e partecipazione attiva che facilitino l'accesso ai servizi sociosanitari**, secondo una logica di sostenibilità e capacitazione; **presidi territoriali e servizi di prossimità**, favorendone la nascita e lo sviluppo nel tempo; **attività di prevenzione** in tutte le sue forme; **azioni a supporto dell'invecchiamento attivo**.

3. Piano di sviluppo

Le organizzazioni proponenti devono presentare, attraverso un apposito formulario online, un **piano di sviluppo** che sia finalizzato a lavorare sulla propria struttura in un'ottica di **consolidamento / rafforzamento** delle proprie attività, **capacity building** delle persone che ne fanno parte, **cambiamento organizzativo o crescita**.

In tal senso, possono essere previste attività di:

- Evoluzione dei modelli di governance e organizzazione interna (per esempio, inserimento di nuovo personale);
- Rafforzamento delle competenze organizzative e gestionali;
- Introduzione di strumenti innovativi e soluzioni digitali in grado di produrre un cambiamento significativo in termini di efficacia ed efficienza organizzativa;
- Piani di sviluppo nell'ambito della comunicazione o del fundraising;
- Costruzione di condizioni di sostenibilità economica nel medio periodo, anche con l'individuazione di nuovi mercati o servizi, in una logica di scalabilità e replicabilità;
- Apertura di nuove sedi.

Non costituiscono oggetto del presente Bando e non saranno sostenuti piani che prevedano:

- Il finanziamento di attività ordinarie;
- Richieste di copertura di costi di gestione corrente;
- Interventi privi di output concreti;
- La realizzazione di eventi.

Inoltre, non saranno valutate positivamente candidature che descrivano prevalentemente un progetto o un'attività, senza evidenziare il percorso di crescita dell'organizzazione.

Il piano di sviluppo può prevedere anche il coinvolgimento di organizzazione esterne o singoli professionisti in qualità di consulenti o fornitori. Laddove fossero già definiti possono essere citati nel formulario online da compilare. Essendo il Bando finalizzato al sostegno e al consolidamento di singole organizzazioni del Terzo Settore, non sono ammessi partner nella candidatura. Eventuali enti coinvolti come consulenti o fornitori nel piano di sviluppo possono essere citati nel formulario, qualora avessero un ruolo di primo piano e fossero già stati definiti, ma non assumono il ruolo di partner.

In particolare, all'organizzazione proponente sono richieste attraverso apposito formulario online: una relazione sullo stato di fatto dell'organizzazione; un'autoanalisi dell'organizzazione con indicazione dei punti di forza e di debolezza e dell'area strategica di miglioramento su cui si intende intervenire specificandone motivazioni e proposta concreta di miglioramento in una prospettiva di sostenibilità; un'indicazione sintetica delle attività che si intende realizzare nel corso dell'anno successivo in tal senso (si rimanda al paragrafo 4 per il dettaglio).

Le attività previste dal piano di sviluppo, presentato attraverso la propria candidatura, dovranno essere realizzate da **gennaio 2027 ed avere una durata massima di 18 mesi**.

Saranno privilegiate le proposte in grado di generare un cambiamento riconoscibile e duraturo nell'organizzazione e avere effetti positivi in termini di impatto sociale nei confronti dei beneficiari esterni dell'organizzazione proponente.

A tale proposito, viene specificato che una sezione apposita del formulario è dedicata a descrivere come i processi migliorativi interni potranno avere **effetti positivi anche nei confronti dei beneficiari esterni dell'organizzazione proponente**.

4. Come partecipare

Le candidature devono essere presentate **dal 15 settembre 2026 al 15 ottobre 2026 entro le ore 13:00, compilando l'apposito formulario online**. Non saranno ritenute valide le candidature presentate oltre tale limite e con modalità differenti.

Nella **sezione dedicata al Bando sul sito di Fondazione Unipolis ETS** è disponibile il link dove, al momento del primo accesso, il referente dell'organizzazione proponente deve registrarsi, inserendo il proprio nome, cognome ed e-mail. A seguire verrà reindirizzato direttamente al formulario online di cui riceverà, contestualmente, il link per l'accesso anche via e-mail. Nella stessa sezione del sito di Unipolis è disponibile il fac-simile del formulario (che dovrà essere comunque compilato e inviato online).

Inoltre, sono richiesti alcuni documenti da allegare nell'apposita sezione "Upload", al termine del formulario online:

- **Budget del piano di sviluppo finalizzato al processo di crescita o consolidamento dell'organizzazione proponente** (da inviare in formato Excel);
- **Statuto e atto costitutivo dell'organizzazione proponente** (da inviare in formato Pdf);
- **Ultimo bilancio depositato dell'organizzazione proponente** (2025, in formato Pdf);
- **Verbale firmato di approvazione del Bilancio caricato** (da inviare in formato Pdf).

Il **formulario online** può essere compilato in più momenti, fino all'invio definitivo, accedendo sempre allo stesso link ricevuto via e-mail al momento della registrazione. Sarà, quindi, possibile salvare il proprio piano di azione in bozza e modificarlo, ad ogni salvataggio verrà ricevuta una e-mail con lo stesso link alla bozza di formulario. Una volta terminata la compilazione, sarà necessario scegliere l'opzione "Invia il modulo" dopo aver preso visione dell'informativa Privacy, in seguito il formulario non potrà più essere modificato e non sarà possibile inviarne uno nuovo. A seguire, verrà inviata una mail di conferma della corretta ricezione della candidatura.

Non verranno accettati e valutati ulteriori documenti non previsti fra quelli in elenco e inviati con modalità diversa da quella del formulario online.

5. Valutazione e selezione

Per ciascuna delle tre categorie tematiche del Bando, un team di Fondazione Unipolis ETS effettua una verifica dell'ammissibilità formale e una valutazione delle candidature ricevute sulla base dei criteri indicati nel paragrafo 6, selezionando a proprio insindacabile giudizio un elenco delle candidature maggiormente coerenti con gli obiettivi del Bando.

L'elenco delle proposte di cui sopra, sarà presentato alla Commissione di Valutazione, composta dai componenti del **"Comitato di Presidenza"** della Fondazione (organismo che delibera erogazioni, pagamenti e gli affari di ordinaria amministrazione di Unipolis). Per ognuna delle tre categorie del Bando, la Commissione individua le candidature considerate più coerenti e meglio rispondenti agli obiettivi e ai criteri del Bando. Queste accedono al contributo economico e al supporto fornito da Fondazione Unipolis ETS (per il dettaglio si rimanda al paragrafo 7). La valutazione della Commissione è insindacabile e inappellabile.

Entro il mese di dicembre 2026, Fondazione Unipolis ETS si impegna a comunicare l'esito della valutazione sul proprio sito web e a darne comunicazione formale tramite e-mail alle organizzazioni proponenti selezionate. A seguire, l'elenco dei selezionati viene reso noto attraverso appositi comunicati e sui social network della Fondazione. Sarà pubblicato esclusivamente l'elenco dei soggetti selezionati; non sarà pubblicata né la graduatoria completa né il punteggio attribuito alle candidature non selezionate.

6. Criteri di valutazione

Le candidature pervenute sono valutate a insindacabile giudizio di Fondazione Unipolis ETS sulla base dei seguenti criteri di valutazione generale:

- **Affidabilità e capacità organizzativa dell'organizzazione proponente;**
- **Coerenza dell'organizzazione proponente con l'area tematica del Bando** a cui si candida e con gli obiettivi di impatto sociale che ne caratterizzano la missione;
- **Miglioramento in termini di impatto sociale derivante delle attività del piano di sviluppo dell'organizzazione proponente** con riferimento ai servizi e alle attività realizzate per la comunità e i beneficiari esterni raggiunti;
- **Accuratezza dell'auto-analisi dell'organizzazione proponente;**
- **Solidità e fattibilità del piano di sviluppo**, ovvero la proposta di consolidamento e crescita con particolare riferimento alla coerenza tra bisogni individuati e azioni proposte e all'area strategica di miglioramento individuata. Non è necessario che l'organizzazione abbia già individuato tutte le soluzioni ai propri bisogni organizzativi. Sarà valutata positivamente la capacità di leggere con consapevolezza le proprie sfide e di individuare un percorso credibile di sviluppo;
- **Coerenza del piano economico-finanziario** del piano di sviluppo presentato.

Per ogni criterio verrà utilizzata una scala idonea e definiti i relativi punteggi, al fine di comporre la graduatoria mirata alla selezione, che non verrà resa pubblica e non verrà comunicata all'esterno.

7. Supporto di Fondazione Unipolis alla realizzazione del piano di sviluppo

La disponibilità complessiva per il presente bando è pari a 300.000 euro.

La richiesta di contributo deve essere pari a 50.000 euro. Saranno selezionate fino a 6 (sei) organizzazioni non profit, coerenti con la mission e gli obiettivi del presente Bando.

In caso di selezione, il sostegno economico sarà erogato in **due tranches**: una iniziale dopo la comunicazione della selezione nel mese di dicembre 2026; una finale dopo 18 mesi nel mese di giugno 2028, alla chiusura del piano di sviluppo e alla presentazione della relativa rendicontazione, anche in funzione della verifica dei risultati previsti nella proposta presentata.

Fondazione Unipolis ETS richiede ai soggetti selezionati l'impegno a presentare in maniera vincolante una rendicontazione riguardante l'utilizzo dei contributi economici e i risultati delle iniziative del piano di azione presentato per il Bando, sulla base di un sistema di raccolta di dati, utile ai fini del monitoraggio delle attività sostenute, oltre che del più ampio processo di valutazione dei risultati della Fondazione.

Le modalità di erogazione e rendicontazione saranno oggetto di uno specifico accordo tra la Fondazione Unipolis ETS e ciascuna delle organizzazioni selezionate. Non verranno fornite informazioni in merito durante la fase di invio delle candidature al Bando e in quella successiva di valutazione.

Fondazione Unipolis ETS è consapevole che i percorsi di crescita organizzativa possono richiedere adattamenti nel corso della loro realizzazione. Eventuali modifiche al piano di sviluppo saranno valutate positivamente qualora coerenti con gli obiettivi di consolidamento dell'organizzazione e purché concordati prima con Unipolis. Il percorso rappresenta anche un'opportunità di apprendimento per la Fondazione, che intende approfondire la conoscenza delle sfide organizzative delle organizzazioni non profit di piccole e medie dimensioni.

Il partecipante riconosce sin d'ora l'insindacabilità del giudizio relativo al conseguimento dei risultati e si impegna a non sollevare alcuna eccezione e/o contestazione in argomento, di alcuna natura.

Ferma restando la responsabilità di cui all'art. 76 DPR 445/2000, qualora, a seguito di specifiche verifiche, emerga la non veridicità di quanto dichiarato, l'organizzazione proponente decadrà dai benefici previsti dal Bando conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 DPR 445/2000). Il recupero del contributo eventualmente già erogato avverrà secondo legge.

Le organizzazioni selezionate si impegnano a segnalare per la durata del rapporto ad utilizzare nei propri materiali istituzionali il logo che verrà fornito da Fondazione Unipolis ETS, secondo le modalità che verranno definite nell'accordo.

I soggetti selezionati e Fondazione Unipolis ETS si impegnano reciprocamente a collaborare per l'intera durata del piano di sviluppo, secondo **logiche basate sulla fiducia e la trasparenza**.

Da parte sua, Unipolis si impegna a sostenere il piano di sviluppo non solo economicamente, ma anche attraverso le proprie competenze (si veda il paragrafo precedente) e reti di relazione. Ulteriori forme di supporto alle organizzazioni selezionate e alla realizzazione dei rispettivi piani di sviluppo da parte di Fondazione Unipolis ETS sono rappresentate dalla messa a disposizione gratuita e fornita a distanza delle competenze del personale della Fondazione e dell'intero Gruppo Unipol, secondo le logiche del volontariato di competenza.

8. Originalità della proposta manleva

Ciascuna proposta presentata è, per definizione, originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi, come peraltro separatamente dichiarato da ciascun partecipante, sotto la propria responsabilità, all'atto della compilazione del modulo di iscrizione. A tale riguardo, il partecipante dovrà dichiarare espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente la Fondazione Unipolis ETS, e/o eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

9. Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al presente Bando, e l'invio del formulario online, i soggetti partecipanti autorizzano Fondazione Unipolis ETS e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a pubblicare sul sito una breve descrizione del piano di sviluppo e/o a promuovere presso il pubblico le idee in altre forme e modi al fine di stimolare un dibattito culturale in merito. Inoltre, i partecipanti autorizzano Fondazione Unipolis ETS a condividere i contenuti della proposta con università e centri di studio per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti delle singole candidature, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati del complesso delle proposte ricevute. Resta inteso che la suddetta liberatoria d'uso dell'idea e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione al Bando viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

10. Trattamento di dati personali

La partecipazione al presente Bando comporta il trattamento di dati personali dei referenti dell'organizzazione proponente, dei soggetti partecipanti e degli altri soggetti che a vario titolo partecipano al piano di sviluppo inviato (anche, i "Dati") da parte di Fondazione Unipolis ETS, la quale si impegna a trattarli nel rispetto delle previsioni della normativa sulla protezione dei dati personali tempo per tempo vigente (ad oggi rappresentata dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come da ultimo modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, e dal Regolamento (UE) 2016/679) ed al solo fine di consentire la partecipazione al suddetto Bando. Fondazione Unipolis ETS effettuerà le operazioni di trattamento dei Dati acquisiti in occasione o per effetto della partecipazione al Bando in qualità di titolare del trattamento. Con la partecipazione al Bando, i soggetti partecipanti dichiarano di aver preso visione dell'informativa resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 e si impegnano a metterla a disposizione dei propri referenti dell'organizzazione proponente.

11. Esclusione

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente dal Bando. Sono da considerarsi escluse dalla selezione le domande e le proposte relative non presentate entro il termine previsto, quelle presentate in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Bando. I soggetti proponenti sono, inoltre, invitati a non prendere contatto con i membri della Commissione di Valutazione, pena l'esclusione dal Bando stesso.

12. Assenza di manifestazioni a premio

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il presente Bando non costituisce una manifestazione a premio.



Per informazioni:

fondazioneunipolis.org
bandopop@fondazioneunipolis.org