

FONDAZIONE UNIPOLIS APPROVA IL BILANCIO D'IMPATTO 2024

- Oltre 500.000 euro erogati ai progetti selezionati dal Bando “ACT – Aspirare. Coinvolgere. Trasformare”
- I progetti “MOB” e “Bella storia. La tua” hanno coinvolto oltre 2.500 giovani
- Il contributo del Gruppo Unipol alla Fondazione è stato pari a 1,7 milioni di euro

Bologna, 5 giugno 2025

Fondazione Unipolis ha pubblicato il **nuovo Bilancio d'Impatto** che racconta, attraverso dati, visione e testimonianze, il valore generato nell'ultimo anno a beneficio delle persone, delle comunità e dei territori, anche grazie al **contributo del Gruppo Unipol che ha erogato 1,7 milioni di euro**.

Il 2024 ha segnato la conclusione del Piano Strategico triennale 2022-2024 che ha coinvolto tre aree di intervento - il benessere delle comunità, la cultura e la mobilità - e l'avvio del nuovo ciclo 2024-2026, che intende intervenire su tre ambiti di interesse: **disuguaglianze, mobilità e welfare**. Un percorso di continuità, ma anche di rinnovata ambizione, pienamente allineato con l'Agenda ONU 2030.

I principali risultati

Durante l'anno, **Fondazione Unipolis ha sostenuto 19 iniziative**, di cui 12 già concluse e rendicontate, mentre 6 prenderanno il via nel corso del 2025. L'attività della Fondazione ha generato una rete estesa e partecipata: **1.504 persone hanno preso parte direttamente agli eventi promossi da Fondazione Unipolis**, mentre quelli organizzati dalle realtà sostenute hanno coinvolto quasi 7 milioni di partecipanti. Complessivamente, sono stati **29 gli eventi promossi dalla Fondazione e 236 quelli realizzati in collaborazione con i partner**.

Accanto all'attività progettuale **sono state promosse 5 ricerche, realizzate 26 pubblicazioni e messi a disposizione materiali scaricati oltre 18.000 volte**.

MOB e Bella storia. La tua: percorsi di crescita e cittadinanza

Il progetto “Bella storia. La tua”, dedicato a giovani provenienti da Campania e Calabria, ha accompagnato 44 partecipanti in un percorso di crescita personale e civica. **Nel 2024 sono stati**

erogati complessivamente **66.000 euro** per sostenere la loro formazione. Rispetto all'anno precedente, si è registrato un aumento del 10% nel coinvolgimento dei partecipanti nelle attività culturali e civiche dei loro territori.

“MOB – movimento in rivoluzione” ha trasformato la mobilità sostenibile in un terreno di cittadinanza attiva per 2.543 giovani. Ventitré di loro hanno preso parte a un percorso formativo lungo otto mesi, culminato con l'evento nazionale Let's MOB. Il 94,4% dei partecipanti ha dichiarato che il progetto ha avuto un impatto positivo sulla propria consapevolezza civica.

Il nuovo Bando ACT

Il 2024 ha visto anche l'avvio del Bando **“ACT – Aspirare. Coinvolgere. Trasformare”**, un nuovo strumento di sostegno economico rivolto a iniziative ad alto impatto sociale nei settori delle disuguaglianze, mobilità e welfare. La prima edizione ha raccolto 562 candidature da tutta Italia. Sono stati selezionati 6 progetti, **per un totale di 500.000 euro erogati**, con focus particolare su giovani, donne, migranti e territori fragili.

Un metodo partecipativo e in evoluzione

L'approccio della Fondazione è fondato su ascolto, co-progettazione e valutazione d'impatto, reso operativo anche attraverso strumenti innovativi come la **piattaforma digitale OpenReport™**, che permette di monitorare in modo trasparente e partecipato i risultati ottenuti.

Nel 2024, **121 alleati hanno collaborato ai progetti della Fondazione, 135 persone sono state coinvolte in percorsi di co-progettazione e 32 enti locali hanno partecipato attivamente alle iniziative.** La Fondazione Unipolis ha preso parte a **14 tavoli di lavoro e ha stipulato 13 protocolli di intesa**, a conferma di un modello fondato su connessioni tra pubblico, privato e terzo settore.

“Questo bilancio non è solo una fotografia del nostro lavoro, ma il racconto di come, ogni giorno, proviamo a costruire una società più equa, connessa, partecipativa. I numeri ci aiutano a capire dove siamo arrivati e a orientarci verso ciò che ancora vogliamo cambiare”, ha dichiarato **Maria Luisa Parmigiani, Direttrice di Fondazione Unipolis.**

Fondazione Unipolis

Fondazione Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità. In linea con questa scelta di lungo periodo, la Fondazione persegue - senza scopo di lucro - obiettivi di crescita culturale, sociale e civile delle persone e della comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione.

Fondazione Unipolis – roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org
www.fondazioneunipolis.org

Gruppo Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressoffice@unipol.it

www.unipol.com

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Seguici su

 [Gruppo Unipol](#)

 [@Unipol_PR](#)

Barabino & Partners

Giovanni Scognamiglio
T. +39 340 3161942
g.scognamiglio@barabino.it

Serena Galdo
T. +39 345 14464356
g.galdo@barabino.it



<http://changes.unipol.it>