



Volo Creativo® è un marchio depositato
da **ADDLab Società Cooperativa**

Altamura (BA) | via Carpentino, 74/b
info@volocreativo.it
www.volocreativo.it
Facebook: Volo creativo
Instagram: Addlab_italy
Instagram: Volocreativo_addlab

ADDLab > Volo Creativo. Il design incontra la vita.

ADDLab è una startup innovativa che opera nel campo del design, con un particolare interesse per i metodi di produzione additiva. È nata nel 2014 ed è vincitrice del premio nazionale “culturability – fare insieme in cooperativa”, come uno dei 15 migliori progetti di impresa ad alto tasso culturale. La sua missione è quella di esplorare le possibilità offerte dai moderni metodi di progettazione, come quelli parametrici, per reinterpretare gli oggetti della tradizione artigianale mediterranea.

Fin da subito ha deciso di mettere al servizio del territorio la propria esperienza di impresa, coinvolgendo attivamente gli utenti finali nel processo di progettazione e attivando iniziative culturali in favore della diffusione della buona cultura digitale.

Oltre ad un servizio di stampa 3D, offre consulenza per la realizzazione di progetti per privati e pubblici con il marchio Volo creativo simbolo che rappresenta la voglia di ‘volare’ in alto in maniera decisamente originale. I prodotti che propone sono frutto della ricerca di nuovi oggetti che hanno nel loro DNA tutto il sapere della tradizione mediterranea, ma realizzati con tecnologie innovative.

È tra le cooperative fondatrici di HOW/ART, progetto nato dall’unione con altre tre cooperative PazLab, REHARDWEARING, OFFICINE 080, quattro realtà che operano nel territorio pugliese (ma non solo) e che hanno in comune la voglia di mettersi in gioco e di realizzare progetti innovativi, anche legati al movimento cooperativo. In questa nuova realtà produttiva, ADDLab ricopre ruoli di consulenza e formazione sui temi legati alla progettazione e stampa in 3D. Grazie ad un accordo con Coop Estense, HOW/ART è stata la prima azienda in Italia ad proporre la stampante 3D open source /Quda, nella grande distribuzione, fino ad arrivare nelle scuole attraverso la fornitura delle stampanti 3D e la formazione diretta di docenti e studenti.

ADDLab è una realtà giovane, tutta al femminile, che punta a migliorare la qualità dei servizi che offre, ma che vuole anche contribuire al benessere dei territori in cui opera, lavorando su un

nuovo tipo di formazione altamente specializzata sia in contesti tradizionali (come le scuole) che in spazi non usuali. Il processo di rigenerazione economica passa attraverso l'impegno concreto verso la rigenerazione sociale e per far ciò occorre sensibilizzare tutti gli interlocutori, pubblici e privati, a creare occasioni concrete di sviluppo delle comunità, e ADDLab ha l'obiettivo di contribuire a questo grande sogno attraverso la rivisitazione di un mestiere, quello del progettista, fatto in maniera completamente nuova.



Architetti Emergenti Soc. Coop.
Reggio Calabria | SS 106 3° tratto Pellaro 45
architetti.emergenti@gmail.com
www.architettiemergenti.it
Facebook: Architetti Emergenti



Arqoo – Emerging Architects Showcase
è un progetto di Architetti Emergenti Soc. Coop
info@arqoo.com
www.arqoo.it
Facebook: Arqoo
Twitter: Arqoo

La cooperativa

Nata come impresa di IT e servizi di comunicazione culturale, con particolare attenzione al mondo dell'architettura, del design e dell'edilizia, la "Architetti Emergenti Soc. Coop" si avvale di collaboratori con esperienza nel campo della comunicazione digitale, dell'architettura e dell'editoria. L'impresa offre servizi di consulenza a Privati e PMI, realizzazione di piattaforme web e gestione di campagne di advertising.

Dal 2014 si occupa dello sviluppo e gestione della piattaforma "Arqoo.com", un professional network che propone prodotti e servizi a sostegno di studenti d'architettura, giovani professionisti e aziende che operano nel campo dell'edilizia, arredamento e formazione professionale.

Il progetto

Il portale Arqoo.com è uno strumento utile per farsi conoscere da clienti e favorire la nascita di collaborazioni tra gli studenti di architettura e non solo. Con i nuovi account, il Professional, dedicato ai giovani che già sono attivi nel mondo del lavoro, e il Company, creato per chi ha un'azienda nei settori affini all'architettura, le possibilità di far rete tra le persone è aumentata.

Tre le peculiarità più importanti:

- la sezione "contest": dove partecipare dimostrando le proprie capacità per vincere numerosi premi in palio.
- la sezione "booklet": dove sfogliare i progetti più belli selezionati dal network.
- la sezione "my portfolio": dove condividere i propri progetti e creare un portfolio virtuale e dinamico.

Il progetto imprenditoriale Arqoo.com sta ottenendo molti risultati positivi: il numero degli utenti e di numero di visualizzazioni di pagina web si sono raddoppiati, facendo ben sperare in un futuro proficuo, anche come risorsa per il territorio calabrese e nazionale.



Beeside Soc. Coop.

Napoli | Via Nicolardi, 110

info@beesidemedia.it

www.beesidemedia.it

YouTube: <http://goo.gl/iPeDqH>

Facebook: Beesidemedia

Google+: <https://goo.gl/iPeDqH>

BeeSide è una società di produzione video e social media marketing. È specializzata nel soddisfare le esigenze di imprese, istituzioni, enti profit e no-profit che intendono servirsi dal mezzo audiovisivo, di Internet e dalle nuove tecnologie digitali per raccontare la loro storia ai propri stakeholders. Affianca alla produzione video di alta qualità, la comunicazione e la distribuzione a 360°, con un'attenzione particolare alle nuove strategie di *storytelling* su media tra loro correlati (cross-media).

BeeSide produce *corporate video*, *spot* e *branded documentary* (documentari che comunicano, attraverso il racconto di storie, i valori e l'identità del brand). La sua offerta è rappresentata da un prodotto innovativo che risponde all'esigenza delle imprese di comunicare in maniera efficace e approfondita, e rafforzare la relazione tra il brand e le storie ad esso legate. Il prodotto proposto risulta un'efficace sintesi in grado di penetrare sulle emergenti piattaforme distributive legate ad Internet e ai social media, integrate alla distribuzione tradizionale (broadcast nazionali ed internazionali), grazie a un racconto coinvolgente e accattivante.

Dopo la costituzione della cooperativa e la messa a punto del comparto tecnico, BeeSide ha avviato la propria attività nell'autunno 2014 con due produzioni in fase di lancio:

- La più bella d'Europa (spot 90''), spot-videoclip dedicato alla promozione della Metropolitana dell'Arte di Napoli, la cui stazione Toledo è stata insignita del riconoscimento di "stazione della metropolitana più bella in Europa"
- Catacombe di Napoli (spot 45''), spot video per la promozione della location e delle visite guidate di uno dei luoghi più suggestivi e misteriosi di Napoli: le Catacombe di San Gennaro.

Attualmente sta realizzando progetti di *video-storytelling* dedicati alla valorizzazione dei beni artistici e culturali e prodotti agroalimentari tipici del territorio, nonché un progetto di coproduzione internazionale che prevede il coinvolgimento di Italia e Olanda.



BIGBANG – UNIVERSO ACCESSIBILE

Società Cooperativa Sociale ONLUS

Bologna | Via Claudio Treves, 32

bigbanguniversoaccessibile@gmail.com

www.universo-accessibile.it

La società cooperativa sociale BigBang (riconosciuta anche come startup innovativa a vocazione sociale) ha come obiettivo principale l'accessibilità e fruibilità da parte di soggetti con disabilità sensoriali (prevalentemente non vedenti) di prodotti e servizi culturali e ad alto contenuto tecnologico. La sua mission è rendere accessibile un universo di emozioni, coinvolgendo direttamente gli utenti nel processo di creazione e di fruizione dei contenuti, seguendo i principi e le metodologie del *service design*, ispirate e guidate dall'approccio dello *universal design*.

Le principali linee di servizio della cooperativa sono: produzione di contenuti per l'accessibilità, consulenza per aziende ed altri enti sull'accessibilità di luoghi fisici e virtuali, formazione ed educazione all'accessibilità, ricerca e sviluppo di prodotti e servizi accessibili.

BigBang crede nel valore della co-progettazione e co-creazione dei contenuti e dei prodotti e servizi con il coinvolgimento diretto dei soggetti disabili nel processo produttivo; per questo la sua modalità di lavoro prevede laboratori integrati in cui i limiti sensoriali vengono valorizzati per la realizzazione di contenuti ad elevato valore aggiunto sociale. La nostra vision è liberare il mondo dai confini dei sensi, per garantire a tutti pari dignità e opportunità.

Il progetto della cooperativa nasce dall'esperienza maturata grazie a quella che sarà una delle principali linee di servizio nel periodo di startup: **Film Voices**. Film Voices intende rendere accessibile la fruizione dei prodotti audiovisivi a spettatori non vedenti e ipovedenti attraverso la produzione di audiodescrizioni, realizzate all'interno di un laboratorio integrato tra professionisti vedenti e con disabilità visiva.

Il progetto è nato a Bologna nel novembre del 2009 da una consapevolezza: il consumo culturale e di intrattenimento è fondamentale nel processo di integrazione sociale. Ad oggi l'80% delle informazioni vengono veicolate attraverso immagini, per questo il cinema e la televisione sono strumenti decisivi all'integrazione dell'individuo nel proprio contesto socioculturale. Avere accesso al prodotto culturale significa avere accesso ad un patrimonio comune. L'accessibilità alla fruizione di prodotti culturali e la possibilità di contribuire attivamente alla realizzazione degli stessi rappresentano, per il disabile visivo, il raggiungimento di un traguardo fondamentale per il suo inserimento nel contesto socioculturale ed un passo fondamentale nel processo di superamento delle "differenze".

La cooperativa ha realizzato le audiodescrizioni e organizzato (grazie ad una collaborazione con la Cineteca di Bologna) le proiezioni accessibili di due film italiani: *Benvenuti al Sud* e *Boris*. Inoltre, è stata realizzata l'audiodescrizione del DVD di *American Hustle*.

Il progetto

Il primo Brand del design autoprodotta.

Designer italiani in network che autoproducono e vendono low-cost design.

Nasce l'idea che per far sopravvivere il design bisogna cooperare e coordinarsi sotto un unico Brand che rappresenti questa nuova realtà sociale dell'artigiano-designer del XXI secolo. La volontà è quella di creare una piattaforma sia reale che virtuale utile a tutti i designer che realizzano oggetti 100% made in Italy, LOW-COST e sostenibili, per la distribuzione e commercializzazione di oggetti autoprodotti. Qualsiasi designer potrà entrare nella rete presentando oggetti di alta qualità e valore culturale.

La strategia per lo sviluppo del brand consiste nel contattare, selezionare e mettere in rete i designer produttori, offrendo loro la possibilità di essere identificati e riconosciuti come CODE0039. Tutti i prodotti selezionati saranno raccolti in un catalogo, cartaceo e multimediale, che avrà massima visibilità ed un continuo aggiornamento. La cooperativa si occuperà di distribuire e promuovere le linee ad una rete di fornitori, quali ad esempio Book e Art Shop Museali, che potranno scegliere i prodotti da commercializzare.

Ogni prodotto sarà caratterizzato da un codice QR-CODE di riferimento che permetterà ai clienti di conoscere immediatamente le caratteristiche dell'oggetto e la storia del designer attraverso l'ausilio di smartphone o tablet. Si parla pertanto anche di oggetti smart, che prevedono un'interazione diretta tra produttore e acquirente, tentando di limitare l'alienazione caratteristica delle merci nel mercato globale e contemporaneamente di promuovere il designer.

In questo modo, i designer emergenti saranno facilmente riconoscibili e i loro prodotti più velocemente reperibili.

L'evoluzione del progetto potrà portare a sviluppare una rete di *store* in *franchising*, anche temporanei ed itineranti, da aprire nelle maggiori città turistiche italiane e estere.

Attività della cooperativa

Dal 2014, la cooperativa si è attivata su più fronti, realizzando diversi progetti.

1_ La ristrutturazione della nuova sede fatta in collaborazione con lo studio [Arch]2 ha permesso di avere l'infrastruttura necessaria per lavorare in molti ed avere lo spazio necessario per sviluppare prototipi e archiviare campioni e materiali. Tale sede, strutturata in quattro livelli diventerà la vetrina di tale laboratorio in divenire che vorrà accogliere una pluralità di figure

applicate nel settore della progettazione, grafica, marketing pensato come "open_office_lab", luogo permeabile ed eterogeneo che vuole accogliere giovani emergenti che vogliono lavorare in maniera integrata e multidisciplinare.

2_ La Cooperativa ha partecipato al bando della regione Abruzzo **“Progetto speciale Sovvenzione Globale Più ricerca e innovazione”**, ed è stata premiata come impresa innovativa ottenendo un finanziamento per l’acquisto di dispositivi, macchinari e attrezzature altamente tecnologici e innovativi, che permetteranno non solo di fare ricerche e sperimentazioni, ma anche di velocizzare il processo di prototipazione e autoproduzione, uno degli obiettivi principale della cooperativa.

3_ CODE0039 ha partecipato al **concorso DAB V** promosso dall'Assessorato alla Cultura di Modena, in collaborazione con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del Turismo e Associazione GAI. Ciò ha consentito l’esposizione dei prodotti della cooperativa in numerose mostre tenutesi presso diversi musei d’Italia: MAXXI_Roma, Castello di Acaja-Lecce, Museo Ettore Fico- Torino, Foro Boario_Modena.

4_ Per intraprendere il percorso di creazione della rete di designers e selezionare i prodotti da inserire nel catalogo, la cooperativa ha promosso un concorso con due temi principali : **“il souvenir”** e **“30x30x30”**. Il concorso si è svolto in 2 fasi: la prima di invio dei progetti e la seconda fase di invio dei prototipi. In molti hanno risposto alla Call da diverse parti d’Italia. I prototipi sono stati poi oggetto della mostra allestita durante l’ inaugurazione della nuova sede, e saranno commercializzati a breve sulla piattaforma online di CODE0039.

5_ La cooperativa ha attivato una serie di collaborazioni con altre neo imprese innovative ed è in fase di stipula contratti.



Curvilinea Società Cooperativa
Cislano (MI) | via Vittorio Veneto 20
cooperativa@curvilinea.org
www.curvilinea.org
Facebook: Curvilineasc

Curvilinea è nata nel febbraio 2014 con il supporto del bando “culturability - fare insieme cooperativa”. Ha come scopo sociale la divulgazione scientifica, in particolare della matematica.

Proponiamo dei servizi orientati al coinvolgimento attivo degli studenti e del grande pubblico, al fine di superare l’atteggiamento critico nei confronti della matematica: una disciplina che aiuta lo sviluppo delle capacità di ragionamento e di immaginazione, indispensabili nella nostra società moderna dove l’informatica e la tecnologia hanno un ruolo predominante.

La divulgazione scientifica è esattamente questo: aiutare le persone ad avvicinarsi alla scienza, a capire le teorie scientifiche anche se non hanno competenze in quelle materie. E’ una sfida a vantaggio di tutta la società: raccontiamo la scienza in modo che sia coinvolgente e - perchè no - anche divertente, in modo da annullare le barriere tra i ricercatori e il grande pubblico, per imparare ad osservare con sguardo più attento il mondo che ci circonda.

Con particolare riguardo ai più giovani, presentiamo la matematica sotto una nuova luce, perché possano scoprire che non si tratta di una disciplina “inutile” che si ferma ai libri di scuola e ai rudimenti di calcolo, come spesso viene considerata. Vogliamo aiutare i ragazzi ad appassionarsi a quanto viene presentato a scuola e mostrare che spesso la matematica e le altre materie scientifiche hanno applicazioni pratiche che si incontrano nella vita di tutti i giorni senza rendersene conto. I progetti proposti vogliono essere anche di supporto agli insegnanti, che affrontano l’esigenza di nuovi linguaggi per spiegare ai ragazzi le materie di studio e la necessità di avvicinare maggiormente la didattica alle esperienze concrete dei loro studenti.

Per raggiungere questi obiettivi, Curvilinea realizza mostre, attività laboratoriali, conferenze, corsi di formazione e di aggiornamento per insegnanti. Tutte le proposte sono modulari, perché possano adattarsi il più possibile alle esigenze di pubblici diversi: spaziando dai bambini agli adulti, dagli appassionati agli studenti.

Oltre alla modularità, le attività di Curvilinea hanno anche altri punti di forza: l’uso delle nuove tecnologie per garantire l’interattività, la presenza di esperienze pratiche, lo spazio dato agli aspetti ludici e al dialogo per superare la prospettiva della lezione classica frontale e coinvolgere attivamente il pubblico.



Frontiere SCaRL

Roma | Via Antonio Baldissera 61

frontierecoop@gmail.com

www.frontierenews.it

Facebook: FrontiereNews

Twitter: frontierenews

La Cooperativa Frontiere nasce a Roma come proseguimento delle attività dell'omonima associazione, che negli anni si è contraddistinta per la promozione dell'intercultura sviluppando le sue attività in quattro diversi settori: turismo responsabile, organizzazione eventi, formazione ed editoria multimediale. Cassa di risonanza delle attività della Cooperativa è **Frontierenews.it**, magazine online che si occupa di intercultura, cooperazione, diritti umani e sostenibilità sociale e che conta centinaia di migliaia di visite ogni mese.

Il magazine ha ricevuto il prestigiosissimo Premio Italia Diritti Umani della Freelance International Press su menzione speciale di Amnesty International Italia, oltre ad essere citato ripetutamente in programmi televisivi di approfondimento giornalistico (tra i quali Otto e mezzo su La7) e in quotidiani a diffusione nazionale (Repubblica, Il Messaggero, La Gazzetta dello Sport). I soci della cooperativa hanno un background professionale legato al mondo del giornalismo multimediale e tradizionale (con esperienze pregresse presso Sky Tg24, Gruppo Il Messaggero, Gruppo L'Espresso, Yahoo Italia), della comunicazione del non profit, della ricerca sociologica e della mediazione culturale (Terres des Hommes, Unicef, Compassion).



Greetings from Alghero Soc. Coop.

Alghero (SS) | Viale Europa 56

greetingsfromalghero@gmail.com

www.greetingsfromalghero.com

Greetings from Alghero è una cooperativa culturale costituita a gennaio 2014 per iniziativa di Rosaria Agueci, Marta Pettinau, Sara Pettinau e Antonio Ragnedda, giovani professionisti con competenze diversificate nei settori dell'arte contemporanea, dell'architettura, della comunicazione e della sostenibilità ambientale.

Vincitrice nel 2013 della prima edizione del bando nazionale "culturability", promosso dalla Fondazione Unipolis per sostenere idee imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione culturale, la cooperativa opera ad Alghero e, in generale in Sardegna, per la costruzione di nuove narrazioni del territorio, attraverso pratiche artistiche contemporanee e produzione culturale a chilometro zero.

Il cuore di Greetings from Alghero è **AHO - Art Hub Observatory**: un programma di assegnazione di un atelier a giovani artisti sardi ad Alghero. Nel periodo di insediamento nell'atelier, gli artisti sono invitati a sviluppare un progetto e a produrre un'opera che racconti in maniera originale la città, e, attraverso un confronto con lo spazio urbano e naturale - contenitore di storie, tradizioni, identità molteplici - ad elaborarne un'immagine autentica, lontana da quella proposta dalle cartoline e dai classici souvenir che solitamente la rappresentano.

Agli artisti selezionati è offerto uno spazio di lavoro e di sperimentazione di circa 30 metri quadri, consulenza curatoriale, assistenza nelle diverse fasi della progettazione e della produzione artistica, un budget di produzione, *studio visit* e *mentoring* con professionisti e addetti al settore (giornalisti, critici d'arte, direttori di musei, galleristi, collezionisti...).

Il programma è accompagnato da talk con ospiti di livello nazionale; appuntamenti periodici aperti alla cittadinanza; laboratori e workshop (ad esempio: Officina di foto racconto, che ha coinvolto ragazzi dei licei di Alghero, avvicinandoli alle tecniche del fotogiornalismo e del reportage).



IOOP – imagineering coop

Bergamo | Via San Bernardino, 59

info@ioop.it

www.ioop.it

loop si occupa di indagare come le forme di visualizzazione 2d e 3d possono mettersi in sinergia con progetti e processi di partecipazione. La cooperativa nasce dall'esperienza di otto giovani professionisti che hanno deciso di mettere assieme le proprie esperienze e competenze. Due i settori prevalenti di attività: da un lato, la visualizzazione avanzata; dall'altro, la sfera della partecipazione e della socialità. Per quanto riguarda il primo campo, vengono messe a sistema le professionalità dei fondatori nei settori video, *stop motion*, ricerca sul colore, animazione, *infographic interaction* e modellazione 3D. L'obiettivo è inserirsi nell'ambito, ancora poco noto, dell'*Imagineering* (da ciò la i all'inizio del nome): forme di rappresentazione che cercano di interpretare e dare una fisionomia ai fenomeni di trasformazione – dai mutamenti dei territori a quelli nella vita delle persone, passando per i cambiamenti delle condizioni ambientali e della struttura sociale della città. Tutte informazioni che vengono solitamente espresse attraverso dati numerici o corpose ricerche, difficilmente e raramente sintetizzati in un'unica immagine che possa essere facilmente veicolabile e comprensibile. L'*imagineering* ha a che vedere col futuro, con la previsione di scenari ed è di fatto un mix di analisi, tecnica e immaginazione.

L'altro polo di attività, attiene invece, la sfera della partecipazione, della socialità e del sociale più in generale. Perché il futuro a cui ci la cooperativa vorrebbe dare un volto e un'immagine è legato a queste tematiche. Un desiderio che è espresso da "oop", la coda della parola "coop", cooperazione, collaborazione. loop intende, infatti, mettere la visualizzazione a servizio di quei progetti sociali, culturali, economici che promuovono attivamente forme di partecipazione e collaborazione fra individui, il miglioramento dei territori, la creazione di opportunità collettive, riconversioni innovative e innovative ed ecologiche delle attività economiche.

Il portale di IOOP ospita reportage su eventi artistici ritenuti significativi per sviluppare una riflessione sullo sviluppo creativo contemporaneo. Uno spazio di informazione e suggestione a disposizione del pubblico di questo settore finalizzato a costruire reti. A partire dalla sua nascita, la cooperativa ha portato a termine i primi progetti per la cooperativa di abitazione a proprietà condivisa DarCasa, la SDA - Servizi Distribuzione Automatica sas, la Fnp-Cisl Lombardia. Attualmente, IOOP ha ricevuto un incarico per la realizzazione di un portale web dedicato al turismo minore.



Kilowatt Soc. Coop.

Bologna | Via Castiglione 134

info@kilowatt.bo.it

www.kilowatt.bo.it

Facebook: Kilowattbologna

Twitter: KilowattBo

Cosa facciamo

Kilowatt è un acceleratore di idee ad alto valore sociale, culturale e ambientale, animato da una rete di imprese, liberi professionisti, operatori culturali, progettisti e associazioni, con l'intento di mettere a valore le competenze di ciascuno per la crescita professionale di tutti.

Kilowatt recupera e riqualifica spazi urbani abbandonati o in disuso, con l'obiettivo di restituirli alla città in un'ottica di **inclusione sociale**, coinvolgendo le comunità locali e puntando sull'offerta di servizi culturali e artistici.

Kilowatt si configura come un **nuovo modo di concepire il lavoro**, basato sulla condivisione della conoscenza, dei network, degli spazi, degli strumenti e dei servizi, sull'empowerment delle persone e su nuovi modelli di welfare dal basso.

Kilowatt è un modello di **partnership pubblico-privato sostenibile e innovativo**, perchè allinea gli obiettivi della PA e quelli privati attorno ad un progetto con un modello di business sostenibile. Questo permette la rigenerazione urbana, l'offerta di servizi a forte valore sociale, e la creazione di occupazione duratura senza spese per la PA, ma grazie alla valorizzazione di asset esistenti.

Dove siamo

Le Serre dei Giardini Margherita

Le Serre sono l'**HUB metropolitano dell'innovazione e della promozione della cultura imprenditoriale** realizzato da: Comune di Bologna, Kilowatt, Fondazione Golinelli ed Aster con il contributo della Regione Emilia-Romagna.

Una nuova struttura dedicata alla neoimprenditorialità creativa e innovativa di circa 650mq con spazi condivisi per startup, formazione, educazione informale, coworking, ristorazione, eventi, installazioni artistiche e coltivazioni didattiche.

Obiettivi

Porre le basi per un coordinamento metropolitano delle politiche di promozione dell'imprenditorialità.

Definire e testare programmi operativi di: innovazione sociale, sperimentazione culturale, sensibilizzazione e formazione imprenditoriale, ideazione e avvio di startup con metodologie innovative.

Promuovere una comunità di innovatori per animare i programmi pubblici e privati.

Organizzare eventi culturali inclusivi.

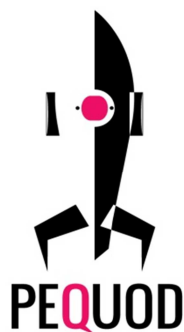
Offrire alla città un luogo d'incontro e di crescita culturale, di contaminazione ed integrazione.

La rassegna estiva Kilowatt Summer

(giugno - settembre 2015)

Qualche numero

- 60.000 persone di pubblico
- 70 Concerti gratuiti
- 50 laboratori
- 20 proiezioni di film gratuite
- 10 reading letterari con gli autori
- 4 mesi di attività dedicate ai bambini
- 1 Festival Internazionale sulla Black Music



PEQUOD Società Cooperativa

Bologna | Via San Valentino, 1/F

info@pequodcoop.it

www.pequodcoop.it

Twitter: Pequodcoop

Vimeo: Pequodsoccoop

Chi siamo

La Cooperativa Pequod opera nell'ambito della comunicazione, offrendo contenuti e soluzioni per la comunicazione web e l'editoria digitale. Fondata nel luglio 2014 da quattro giovani under 35, grazie al finanziamento del bando "culturability – fare insieme in cooperativa", ha curato la nascita del progetto **Graphic News**, primo portale di informazione giornalistica interamente realizzata a fumetti.

Pequod nasce al crocevia di esperienze differenti e si anima del profondo interesse professionale dei soci per la comunicazione e le sue molteplici forme espressive. Pequod è una nave costruita per le avventure, per disegnare nuove rotte, narrazioni e immagini per la comunicazione attraverso una sperimentazione costante, una grande passione per la ricerca e per l'ibridazione di strumenti e linguaggi. Forte di queste caratteristiche l'offerta di servizi che Pequod riesce a fornire ai propri clienti si distingue per soluzioni e formati sempre innovativi e dall'elevato valore aggiunto.

Portfolio

Graphic News (in collaborazione con Ass. Cult. Mirada) | www.graphic-news.com

Legacoop (realizzazione della graphic novel animata "Una storia libera")

Open Group (realizzazione video animazioni)

Studio Ram (video animazioni e servizi per l'editoria)

Kilowatt Soc. Coop. (infografiche animate per Expo 2015)

Coop Adriatica (illustrazioni per la campagna ad uso interno #oltrelemimose).



Pigment Workroom

Bari | Viale Imperatore Traiano 38/A

info@pigment-wr.com

www.pigment-wr.com

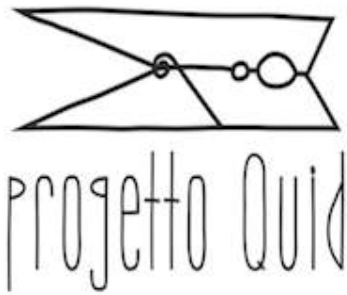
Facebook: [Pigmentworkroom](#)

Twitter: [Pigmentworkroom](#)

Pigment Workroom nasce come evoluzione dell'associazione culturale V-Roots, dopo la vittoria del Bando "Principi attivi 2012" della Regione Puglia e il successivo consolidamento con la selezione del bando "culturability – fare insieme in cooperativa". Pigment Workroom è un atelier di serigrafia, una galleria d'arte on-line e un laboratorio di produzione e organizzazione per eventi d'arte urbana. L'obiettivo è promuovere un'arte urbana "partecipativa".

Il primo evento organizzato da Pigment, "Enzitetto Real Estate", si è svolto nel quartiere San Pio di Bari nel giugno 2014 ed ha avuto poi un proseguo nel corso di tutto l'anno. Il lavoro è partito con un corso di *graffiti-writing* riservato agli under 16 ed è stato supportato dalla partecipazione di alcuni tra i nomi "storici" del *writing* barese, a cui è seguito l'arrivo di artisti italiani di caratura internazionale. Oltre al lavoro svolto sul territorio, gli artisti hanno prodotto serigrafie d'arte e t-shirt nell'atelier di Pigment Workroom. Presso questa sede, nei mesi di maggio e giugno, si sono costruiti manualmente due tavoli serigrafici e, grazie all'acquisto degli attrezzi e dei capi d'abbigliamento, i prodotti finiti sono stati messi in vendita online sul sito della cooperativa. Il laboratorio è servito anche ad organizzare altri eventi collaterali.

Nel corso del 2015 l'attività della cooperativa è proseguita con la collaborazione di alcuni artisti urbani. Il primo è stato l'italiano Dem, che ha raggiunto l'atelier di Bari per la realizzazione di una t-shirt in collaborazione con Alejandro Jodorowsky, ospite di Pigment per la presentazione del suo ultimo film. Successivamente, la cooperativa si è dedicata a "Olio Santo", una mostra di Gola Hundun sul tema del virus della Xylella, conclusosi con la realizzazione di una parete pubblica sul lungomare della città. A seguire è iniziata la progettazione economica e strutturale del nuovo "Real Estate", evento di arte urbana partecipativa che, partendo dal quartiere San Pio, si è spostato quest'anno nel quartiere Libertà e nel centro città. A chiudere il cerchio è stato l'arrivo di oltre 10 artisti provenienti da tutto il mondo per la decorazione di diversi muri cittadini. È seguita una fase di stampa serigrafica su maglia e carta che ha permesso di presentare il risultato di questi sei mesi di lavoro. Nel corso dell'anno, è cresciuta anche la parte curatoriale dello studio, chiamato a Parigi per la realizzazione di un progetto collaborativo con la GFR association.



Cooperativa sociale Progetto QUID

Verona | Via Duomo 15

www.progettoquid.it

Facebook: Progettoquid

Twitter: Progettoquid

Instagram: Progettoquid

Progetto QUID è un brand di moda eco-casual-chic che propone collezioni dal design unico fabbricate a mano da donne con un passato di fragilità recuperando i migliori tessuti di fine serie Made in Italy. L'età media del team Progetto QUID è di 27 anni e Anna Fiscale (presidente) e Ludovico Mantoan (amministratore delegato), sono al timone del progetto dal 2013.

Progetto QUID nasce dalla volontà di sperimentare il reinserimento lavorativo di donne in difficoltà attraverso il loro impiego in attività produttive che rispondono alle logiche del mercato e che allo stesso tempo stimolano una partecipazione attiva alla bellezza e alla creatività. Il design delle collezioni si fonda con l'ampio respiro della sostenibilità ambientale e del recupero di tessuti di qualità altrimenti inutilizzati grazie a una rete di brand partner rigorosamente selezionati e locali. In particolare ora stiamo collaborando con Calzedonia, Den Store, Berto Industria Tessile.

Una particolarità che contraddistingue il progetto è il nome QUID. Breve e essenziale questa parola esprime la concretezza del nostro approccio al problema dell'emarginazione sociale. Progetto QUID offre quel qualcosa in più alla comunità, al cliente e ai marchi partner. Questo valore aggiunto è dunque universale e unisce, proprio come la molletta del nostro logo, valori di mercato e valori sociali.

Progetto QUID nasce come Associazione di Promozione Sociale nel 2012 per volontà di cinque amici appassionati di moda e con un cuore per il sociale. A marzo 2013 all'Associazione di Promozione Sociale Progetto QUID si è aggiunta la Cooperativa Sociale Progetto QUID e al team di partenza si è affiancata una squadra di creativi emergenti.



Spark! è un progetto di
AttaLab Società cooperativa

Collegno (TO)
attalabstudio@gmail.com
www.attalab.com
Facebook: sparkscintilladellascoperta

SPARK! è un'applicazione interattiva per tablet nata per raccontare ai bambini le ultime scoperte scientifiche e le nuove tecnologie, attraverso un coinvolgente videogame a puntate ed esperimenti da fare dal vivo. Ogni nuova puntata (2 uscite al mese) guiderà i bambini nell'apprendimento delle nozioni scientifiche di base che lo aiuteranno e lo condurranno, livello dopo livello, alla scoperta degli ultimi risultati scientifici e tecnologici. I bambini potranno così affrontare, divertendosi, i temi e le sfide scientifiche che toccano direttamente la società e il suo sviluppo.

Tra gli strumenti virtuali che lo accompagneranno durante il gioco, avrà a disposizione anche le ultime invenzioni tecnologiche (es: stampante 3D, google glass), così da prenderne subito dimestichezza e imparare a utilizzarle consapevolmente e esempi sempre aggiornati di trasferimento tecnologico.

Con SPARK!, l'esperienza di apprendimento non si limiterà solo al piano virtuale, ma si sposterà su quello della realtà, invitando i piccoli giocatori a mettersi in gioco nel mondo reale. Durante l'avventura, per poter superare alcuni livelli, ai bambini verrà chiesto di compiere dei veri e propri esperimenti e osservazioni dal vivo, da fare da soli o insieme ai genitori e/o insegnanti.

Il progetto è pensato per i bambini dai 7 anni in su e per tutti quei genitori che non sono stanchi di imparare con i loro figli. Ma non solo, SPARK! si rivolge alle scuole e agli insegnanti per aiutarli a rendere più interattivo e dinamico l'apprendimento, per aggiornare le proposte didattiche, per appassionare gli alunni alle materie scientifiche e monitorare i loro progressi. Inoltre i contenuti di SPARK! possono arricchire e integrare gli spazi museali dedicati alla scienza, creando un ambiente coinvolgente e interattivo.

Tutti i contenuti dell'applicazione si baseranno su vere scoperte scientifiche e invenzioni. La scientificità e la qualità dei contenuti saranno assicurate grazie alla collaborazione diretta con Centri di Ricerca, Università e Laboratori.



Sprawl Design Industries – Società Cooperativa

Palermo | Consorzio Arca, Viale delle Scienze

sprawl.design.industries@gmail.com

www.sprawldesignindustries.com

Facebook: Sprawldesign

Sprawl Design è la prima startup innovativa in forma di cooperativa di produzione e lavoro nata in Sicilia. Vincitrice bando “culturability – fare insieme in cooperativa” indetto dalla Fondazione Unipolis, opera nel settore della manifattura digitale.

L’obiettivo che l’azienda si è posta all’atto della costituzione è di utilizzare le tecnologie innovative di fabbricazione digitale per:

1. recuperare l’eredità storica culturale e tecnica dell’artigianato tradizionale inserendola in nuovi cicli di vita produttivi di artigianato digitale,
2. formare reti ed ecosistemi creativi e dinamici che favoriscono l’aggregazione di competenze, la contaminazione dei saperi e l’emergere dei talenti
3. formare “*Clusters for Social Innovation*” in grado di aggregare gli attori esistenti nel territorio nei campi della produzione artigianale, artistica e del design, stipulando partnership con altre industrie culturali e costruendo localmente reti produttive, creative e innovative
4. diffondere la cultura e i prodotti di artigianato digitale in Italia e nel mondo veicolando la creatività di giovani designer emergenti.

L’azienda offre **servizi** differenziati:

Per le aziende

- Stampa 3D
- Scansione 3D
- Prototipazione Rapida
- Progettazione del prodotto
- Progettazione grafica dell’identità aziendale
- Rendering e Video Editing

Per architetti, designers e creativi

- Stampa 3D

- Scansione 3D
- Progettazione grafica
- Rendering e Video Editing

Attraverso la stampa 3D Sprawl Design è in grado di progettare, sviluppare e produrre

- Nuovi prodotti
- Modelli e prototipi per coadiuvare le aziende siciliane nel processo di verifica di soluzioni formali e funzionali da portare a brevetto
- Modelli per comunicare in modo innovativo ed efficace progetti di architettura
- Piccole produzioni in serie o pezzi unici con geometrie complesse
- Riproduzioni in scala di manufatti, sculture e monumenti esistenti

Attualmente l'azienda è impegnata nello sviluppo di una innovativa piattaforma di "Social Commerce" denominata Makerizi, che nasce per dare visibilità e valorizzare la creatività e i prodotti immaginati da giovani designers italiani emergenti.

Sprawl Design ha sede presso il Consorzio Arca, l'incubatore d'impresa dell'Università degli Studi di Palermo.