

UNIPOLIS
in numeri

2021





INDICE

01

La Fondazione

<u>Chi siamo</u>	06
<u>Mission</u>	07
<u>Governance</u>	08
<u>Agenda 2030: il nostro contributo</u>	10
<u>Risorse economiche</u>	12
<u>Il nostro impatto</u>	14
<u>Rendicontazione digitale e accountability</u>	16
<u>Ambiti di attività</u>	18

02

Dalle azioni ai risultati

<u>Numeri Unipolis 2021</u>	22
<u>Gli highlight del triennio</u>	24

03

La comunicazione

<u>Il nostro sito web</u>	28
<u>La nostra presenza sui social media</u>	29

04

Focus attività

<u>Progetto O.R.A.</u>	36
<u>culturability</u>	40
<u>17 storie per il 2030</u>	44
<u>ASviS</u>	46
<u>ForumDD</u>	50
<u>Osservatorio Europeo sulla Sicurezza</u>	52
<u>Le ricerche</u>	54

Metodo e percorso

Raccontare il valore generato da Fondazione Unipolis nel corso del 2021, con uno sguardo più ampio rivolto anche al piano triennale 2019-21 concluso, attraverso l'utilizzo di numeri e non solo.

È questo l'obiettivo del presente documento, che rientra nell'ambito del percorso di **valutazione dei nostri risultati**, avviato dalla Fondazione come processo di analisi e visione strategica del proprio agire.

Un lavoro iniziato in occasione della prima pianificazione pluriennale di Unipolis, che ci ha visto impegnati in questi anni in un percorso di sperimentazione, approfondimento e sviluppo di un **approccio orientato al cambiamento**, capace di identificare il tipo di impatto che intendiamo produrre con la definizione di obiettivi ex ante.

Nel 2018 abbiamo avviato il processo di valutazione e rendicontazione dei risultati. Nel 2019 abbiamo pubblicato il primo **Bilancio d'Impatto - Unipolis in numeri 2018**.

Nel 2020 abbiamo implementato **l'OpenReportTM**, un portale di rendicontazione digitale integrato al sito istituzionale, per dare evidenza e condividere in itinere il valore generato tramite le attività svolte e abbiamo avviato un **coinvolgimento attivo dei beneficiari** della Fondazione, per rafforzare il dialogo e lo scambio di conoscenze con loro, in qualità di organizzazioni che sosteniamo, nonché attori chiave per la realizzazione dei nostri obiettivi.

Nel 2021 è proseguita la relazione con i beneficiari e partner attraverso un percorso strutturato ed è stata realizzata una **nuova procedura digitale di raccolta dei risultati attesi e raggiunti**.

Eccoci quindi ad un'ulteriore tappa di rendicontazione del metodo avviato.

Un momento importante per fotografare l'anno passato e da qui ripartire per continuare ad immaginare il futuro e migliorare il nostro contributo sui territori,

proponendoci di avere una **visione connessa al contesto e ai nuovi scenari**, capace di abbracciare la complessità, di unire le sfide globali con le azioni locali, di coniugare obiettivi di breve termine con un orizzonte di lungo periodo.

01



LA FONDAZIONE

Chi siamo

Siamo la Fondazione d'impresa del [Gruppo Unipol](#) e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità

Sosteniamo

con erogazioni economiche realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

Perseguiamo

senza scopo di lucro, finalità di ricerca, sensibilizzazione, accompagnamento e valorizzazione

Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità

Mission

Facendo nostra una strategia di sostenibilità di lungo periodo, perseguiamo obiettivi di **crescita culturale, sociale e civica** delle **persone** e delle **comunità**, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione

Governance

Presidente
Pierluigi Stefanini

Consigliera delegata e Direttrice
Maria Luisa Parmigiani

Promuove le politiche della Fondazione nell'ambito degli indirizzi strategici definiti dal CdA. Esegue le delibere del CdA. Si occupa della gestione ordinaria degli affari della Fondazione e del coordinamento dell'intera attività



Comitato di Presidenza

Pierluigi Stefanini
Alberto Federici
Maria Luisa Parmigiani

Delibera erogazioni, pagamenti e gli affari di ordinaria amministrazione

Consiglio d'Amministrazione

Carmelo Barbagallo
Carlo Cimbri
Valter Dondi
Alberto Federici
Barbara Gatto
Stefano Genovese
Roberto Ghiselli
Alberto Giombetti
Giorgio Graziani
Roberto Lippi
Maria Luisa Parmigiani
Pierluigi Stefanini
Vittorio Verdone

Definisce gli indirizzi strategici e ratifica le Delibere precedentemente approvate dal Comitato di Presidenza

Organismo di vigilanza

Mario Vidale

Collegio dei revisori

Roberto Chiusoli *Presidente*
Andrea Castellari
Giovanni Battista Graziosi

Segretario del CdA

Alessandro Nerdi

Comitato Scientifico

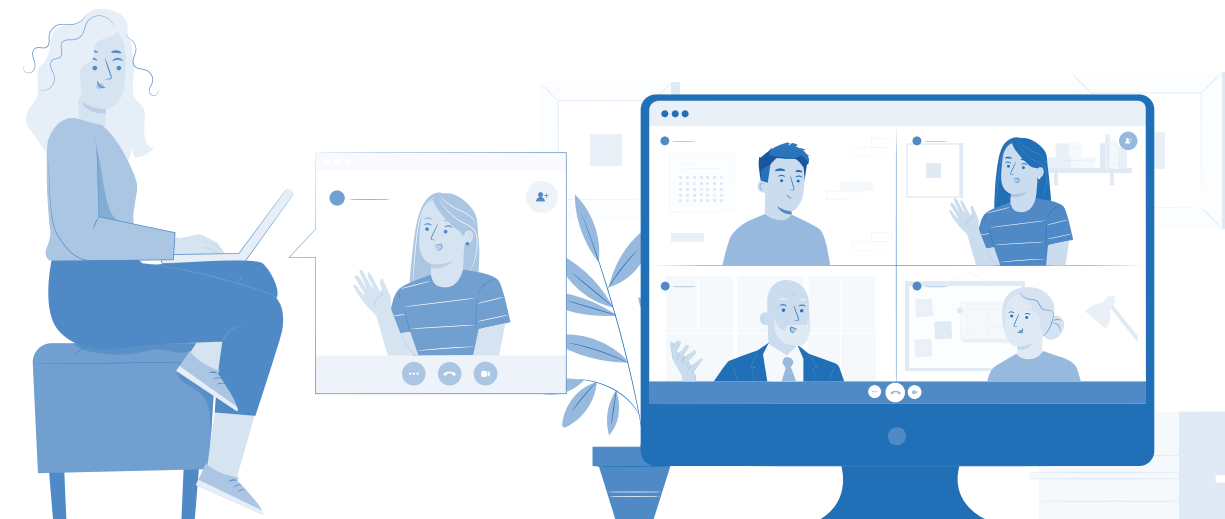
Antonio Calabrò
Luca De Biase
Valter Dondi
Paola Dubini
Gianluca Fiorentini
Enrico Giovannini
Mauro Magatti
Marco Magnani
Ezio Manzini
Stefano Micelli
Ivana Pais
Renato Quaglia

Paolo Ricci
Giorgio Riccioni
Giuseppe Roma
Pier Luigi Sacco
Marino Sinibaldi
Francesco Vella
Paolo Venturi
Mario Viviani

Ha un ruolo consultivo ed è sede di confronto, al fine di individuare i temi rilevanti per l'attività di Unipolis

Staff

Simonetta Albertini
Laura Baiesi
Roberta Franceschinelli
Francesco Moledda
Elisa Paluan
Fausto Sacchelli



Agenda 2030: il nostro contributo



Comprendere lo scenario della sostenibilità e adottare l'Agenda 2030 come *framework* è fondamentale per mantenere una visione strategica coerente con sfide ed opportunità che il sistema globale nella sua complessità comporta. Ci permette di rendere la pianificazione delle attività rispondente ai nuovi e futuri bisogni e di arricchire la rendicontazione dei risultati con un linguaggio condiviso, quello degli [SDGs \(Sustainable Development Goals\)](#), che favorisce il dialogo con gli altri attori del territorio con cui ci confrontiamo e collaboriamo.

Considerate la mission e le attività di Unipolis, abbiamo identificato 6 Obiettivi, e più nello specifico 8 Target relativi, sui quali agiamo in maniera diretta e attiviamo leve e potenzialità per portare un contributo all'attuazione dell'Agenda ONU. Ogni azione, partnership, collaborazione, erogazione realizzata dalla Fondazione è letta in relazione al suo concorso per il raggiungimento degli SDGs.



Salute e benessere

3.6 Contribuiamo all'obiettivo di ridurre il numero di morti e feriti a seguito di incidenti stradali aumentando l'attenzione sul tema della sicurezza tramite attività di formazione, in particolare nelle scuole, e la diffusione di buone pratiche sui comportamenti da tenere come utenti della strada.



Istruzione di qualità

4.4 Favoriamo la formazione di competenze tecnico-professionali e capacità imprenditoriali in realtà culturali nate dal basso, supportandone l'innovazione e la sperimentazione.



Lavoro dignitoso e crescita economica

8.3 Promuoviamo politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, l'imprenditorialità e la creatività, con particolare riferimento all'ambito culturale, tramite erogazioni destinate a spazi culturali innovativi, percorsi di *capacity building* per la formazione di nuove professionalità e facilitando la connessione tra istituzioni e realtà culturali che ne assicurino la sopravvivenza e la crescita nel tempo.

8.5 Tramite le attività di ricerca, intendiamo aumentare la consapevolezza dei diversi attori e la conoscenza sui cambiamenti in corso nel mercato del lavoro per garantire un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso e una remunerazione adeguata a tutti.



Ridurre le disuguaglianze

10.2 Realizziamo e concorriamo a creare momenti di riflessione e confronto che promuovano una maggiore inclusione sociale, economica e politica di tutti e rendano le persone più consapevoli e aperte, in particolare attraverso il sostegno e il contributo operativo al [Forum Disuguaglianze Diversità](#).



Città e comunità sostenibili

11.2 Contribuiamo all'obiettivo di rendere i sistemi di trasporto più sicuri e sostenibili per tutti, tramite l'attività di formazione sulla sicurezza stradale e la sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile, con particolare attenzione alle giovani generazioni grazie al [programma sicurstrada](#) e al [Progetto O.R.A.](#)

11.4 Operiamo per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale, sostenendo nell'ambito del [programma culturability](#) la riattivazione di spazi culturali.



Partnership per gli obiettivi

17.17 Incoraggiamo e promuoviamo partnership efficaci tra pubblico, privato e non profit mettendo in connessione realtà differenti che generino valore per il territorio. Nel 2016 insieme all'Università la Sapienza di Roma abbiamo fondato [ASviS - Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile](#) per contribuire alla diffusione e alla conoscenza dell'Agenda 2030 in Italia e rendere i cittadini, le imprese ed il mondo istituzionale più consapevoli in tema di sviluppo sostenibile.

Risorse economiche

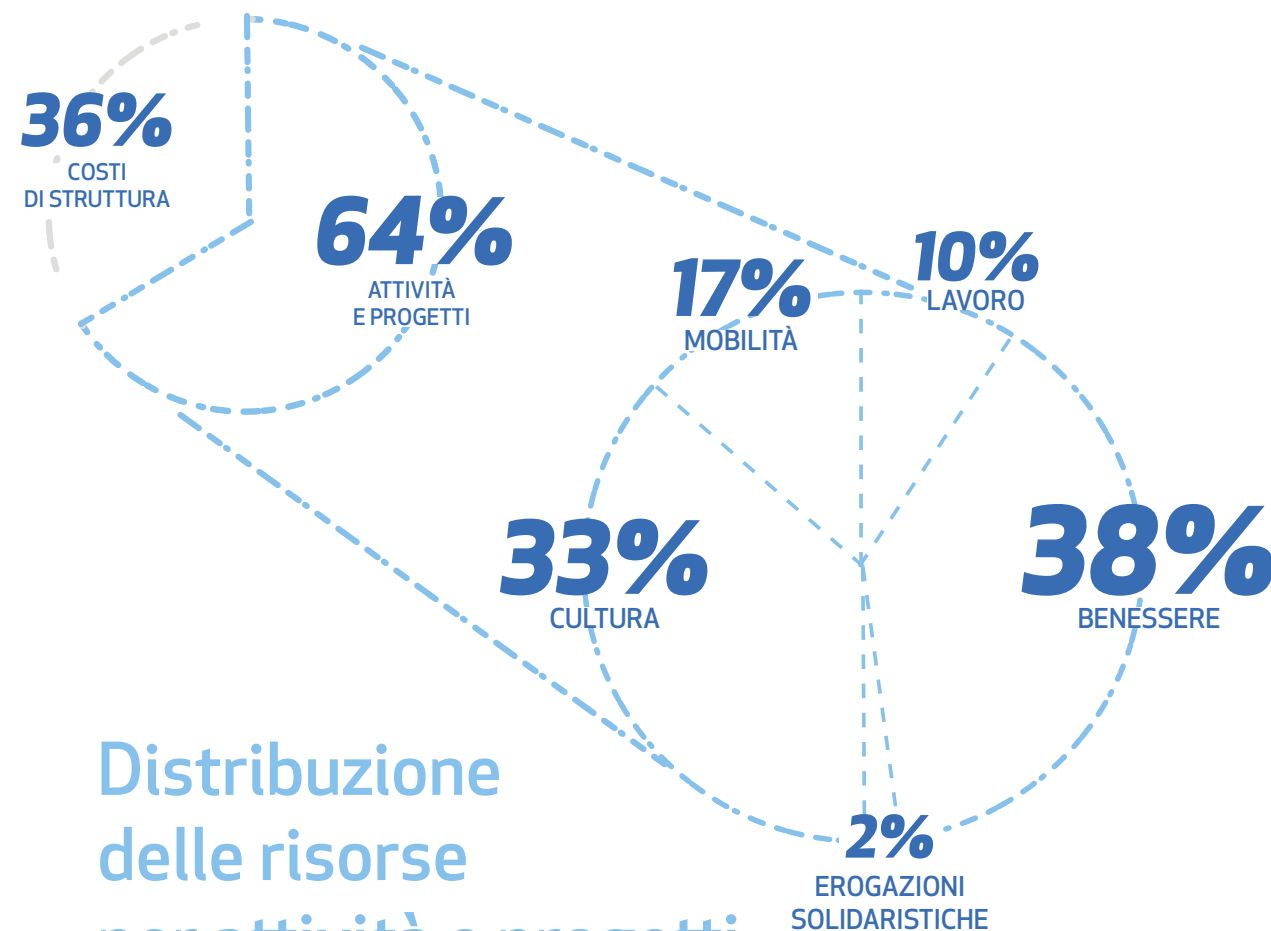


Entrate nel 2021*

*di cui a fine esercizio destinati 145.000 euro nel fondo accantonamento progetti futuri

Ripartizione dei costi nel 2021

CON QUESTE RISORSE, LA FONDAZIONE SOSTIENE I COSTI DI STRUTTURA, REALIZZA E SOSTIENE ATTIVITÀ E PROGETTI



Distribuzione delle risorse per attività e progetti nel 2021

ATTIVITÀ E PROGETTI SONO SELEZIONATI DALLA FONDAZIONE SULLA BASE DELLA LORO COERENZA CON GLI OBIETTIVI DEI QUATTRO AMBITI DI ATTIVITÀ IDENTIFICATI NEL PIANO STRATEGICO TRIENNALE E CON I TEMI TRASVERSALI E RILEVANTI PER UNIPOLIS

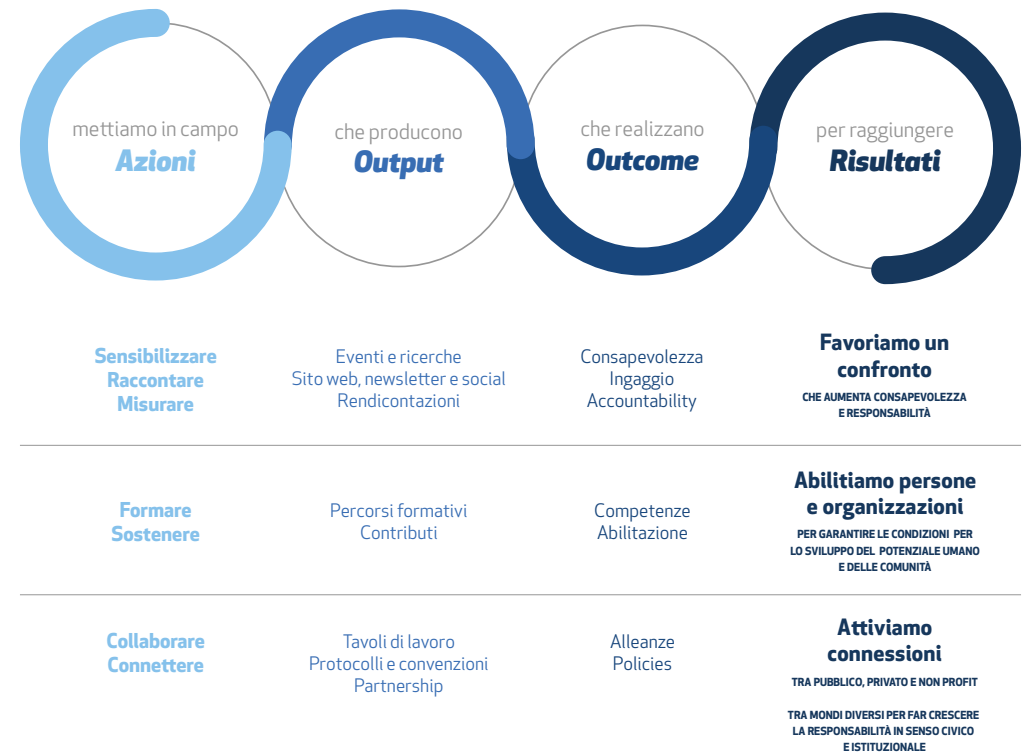
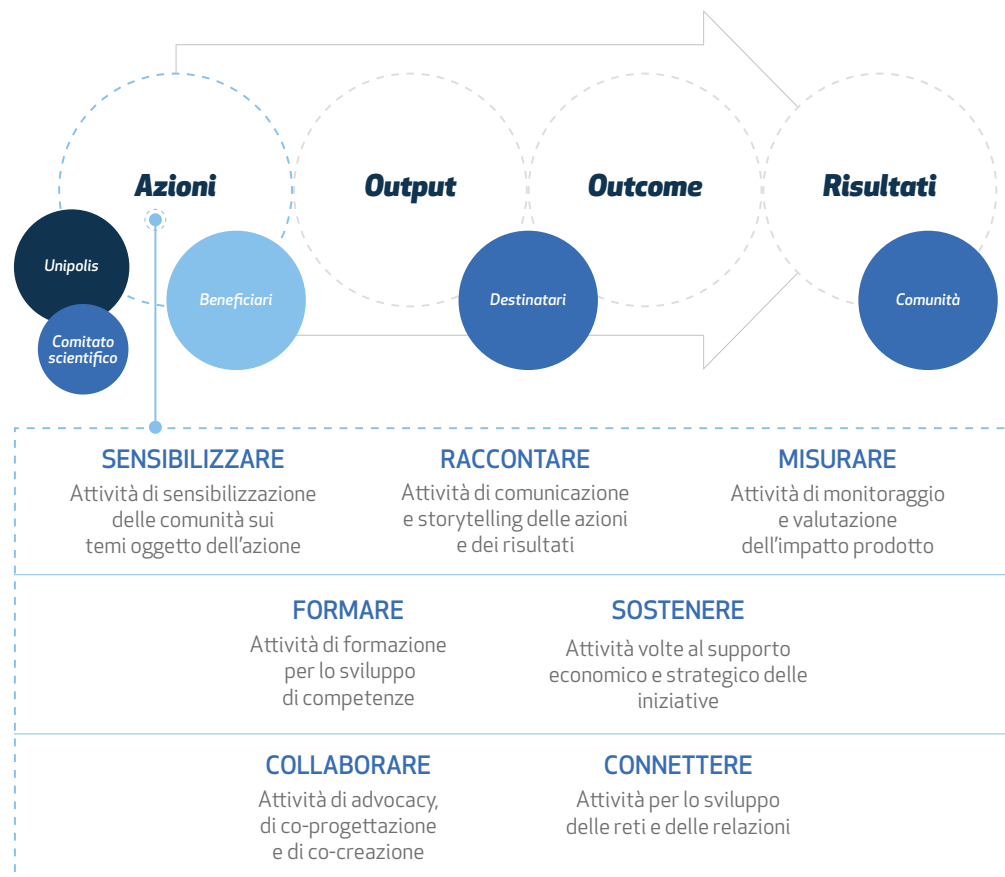
Il nostro impatto

Il percorso di valutazione dei risultati della Fondazione è iniziato nel corso delle riflessioni per il piano triennale 2019-2021 durante il quale abbiamo capito che per essere **agenti di cambiamento** dovevamo definire degli **obiettivi raggiungibili, monitorare le nostre attività e valutarne gli effetti**. Rendere conto non solo delle nostre azioni ma della loro **capacità trasformativa**.

Abbiamo quindi adottato un approccio che mette al centro **l'intenzionalità di generare un impatto**, spostandoci da una logica puramente rendicontativa dei

risultati ex post ad un sistema di gestione continuativa degli effetti prodotti con la definizione di obiettivi di cambiamento sociale ex ante.

Un'esperienza che ci ha portato ad un più ampio **rinnovamento strategico** e all'elaborazione di **nuovi strumenti di pianificazione, di stakeholder engagement e accountability**. Un viaggio che approfondiremo, metteremo in discussione e svilupperemo costantemente nel tempo, in un **processo di miglioramento continuo**.



Per valorizzare i risultati generati senza appiattire od omologare la complessità e le specificità con metodologie stringenti e predefinite, abbiamo **sperimentato un sistema di valutazione d'impatto personalizzato** che risponda alla dinamicità e flessibilità proprie delle nostre attività.

Abbiamo dapprima identificato gli obiettivi strategici per poi definire la nostra **mappa d'impatto**: a partire dalla definizione dei **risultati**, che ci proponiamo di raggiungere in

termini di cambiamenti attesi, abbiamo identificato gli **outcome** e gli **output**, stabilendone specifici KPI di misurazione, e infine le **azioni** attraverso le quali riusciamo a realizzare gli impatti attesi.

Queste azioni risultano essere le **parole chiave dell'agire della Fondazione**, svolto attraverso programmi e progetti propri, partnership e collaborazioni, iniziative sostenute e supportate, su cui concentrare in modo efficace le nostre risorse.

Rendicontazione digitale e accountability

Nel 2021 è proseguito il processo di implementazione del **nuovo sistema di valutazione dei nostri risultati** anche grazie all'avvio di un percorso strutturato con i beneficiari e i partner

per potenziare il dialogo e la condivisione sul tema, al fine di instaurare una relazione trasparente e oggettiva.

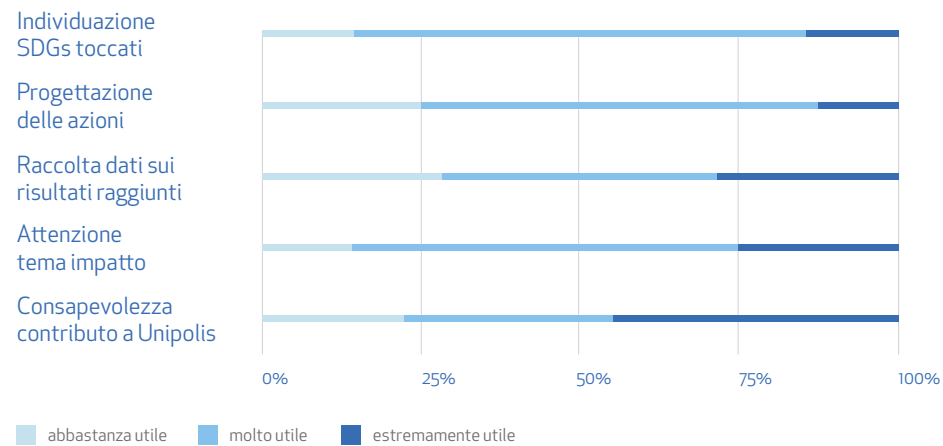
Da marzo 2021 è stata dunque avviata la nuova **procedura**

di rendicontazione digitale improntata all'**individuazione dei risultati attesi ex ante e alla valutazione degli effetti ex post**, in una logica di accountability verso le comunità servite.

Queste le azioni specifiche intraprese:

- definizione di linee guida
- workshop di formazione su mappa di impatto e strumenti dedicato a 13 realtà
- approfondimento su KPI in ambito social media
- monitoraggio e accompagnamento nel corso dell'anno con call *one-to-one*
- 21 le rendicontazioni avviate e ricevute

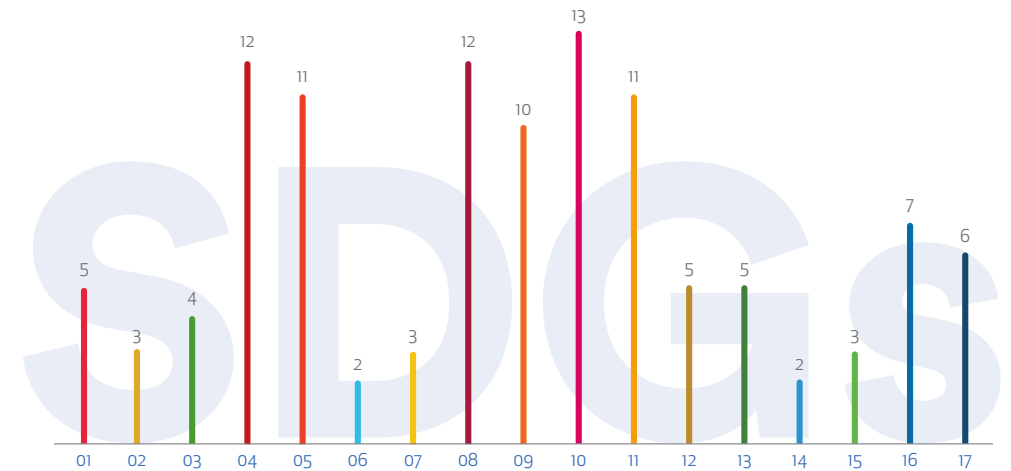
Sistema di rendicontazione digitale | utilità percepita



“il nuovo strumento offre a noi partner un orientamento e un metodo di lavoro utile a definire meglio i nostri progetti e gli output generati”

Dal questionario di valutazione sul nuovo sistema di rendicontazione digitale

Focus sulle iniziative sostenute Contributo all'Agenda 2030



Base dati: 21 rendicontazioni ricevute

Dimensione dell'intervento



Base dati: 21 rendicontazioni ricevute

Categorie interessate



Base dati: 21 rendicontazioni ricevute

Ambiti di attività Numeri chiave 2021



Benessere

Vogliamo studiare il benessere delle persone e delle comunità in tutte le sue dimensioni. Siamo interessati ad approfondire le evoluzioni del concetto, dei luoghi e degli stili del benessere, a indagare le modalità di frontiera di innovazione sociale per supportare il Gruppo Unipol nell'individuazione di soluzioni a bisogni nuovi e prospettici, attivando tavoli sperimentali in ambiti di pre-mercato.

17 storie per il 2030

306 racconti pervenuti
9 podcast prodotti

ASviS

300+ aderenti

Festival dello Sviluppo Sostenibile
770 eventi

Futura Network
361 contenuti pubblicati

Gen C

251 aspiranti giovani changemaker

ForumDD

200+ incontri tra seminari, conferenze e focus group

Libera

863.000 persone raggiunte su FB e IG nella Giornata della Memoria

Osservatorio Europeo sulla Sicurezza

6.147 persone intervistate per il XIII Rapporto



Cultura

Crediamo nel potere trasformativo della cultura, capace di generare innovazione in un'ottica di sviluppo sostenibile e innescare processi di attivazione comunitaria e coesione sui territori. Attraverso il programma *culturability*, e non solo, ci proponiamo come connettore tra realtà culturali nate dal basso e istituzioni pubbliche e private, oltre che soggetto abilitatore e sostenitore di iniziative con un impatto sociale.

Bando *culturability* 2020-22

4 centri culturali sostenuti con grant, voucher e mentorship

Internazionale a Ferrara

150 ore di programmazione su temi di attualità

ArtLab

2.050 partecipanti online e in presenza

Gender Bender

8.500 persone raggiunte

Libero Cinema in Libera Terra

10.000 spettatori virtuali

Future Film Festival

2.000 partecipanti alle proiezioni e agli incontri



Lavoro

Per noi è l'elemento fondante dell'identità dell'essere umano, e il nostro impegno è rivolto ad assicurare che mai, per nessuna ragione, sia causa di deprivazione o strumento per la violazione dei diritti. Vogliamo studiare le condizioni per la creazione di nuova occupazione, comprendere a fondo le forme del lavoro contemporaneo, valorizzare e diffondere le migliori pratiche del cooperativismo.

I giovani tra mercato e non mercato

404 visualizzazioni del webinar di presentazione

Terzjus

1.617 partecipanti all'indagine "Riforma in movimento"

La Prossima Generazione

1.500 iscritti alle "Conversazioni Generative"



Mobilità

In particolare attraverso *sicurstrada* e il Progetto O.R.A., promuoviamo un'idea di mobilità sostenibile, cioè compatibile con l'ambiente, sicura, accessibile ed economicamente vantaggiosa. Lavoriamo con stakeholder e decisori pubblici e privati per incentivare nuovi assetti urbani e stili di vita positivi, capaci di generare comportamenti virtuosi che portino benefici per l'intera comunità, in particolare per gli utenti della strada più vulnerabili.

Progetto O.R.A.

1.863 studenti autori del Manifesto della Mobilità Sostenibile della scuola italiana
1.687 partecipanti all'evento nazionale di presentazione

sicurstrada

138 partecipanti alla presentazione della ricerca "Cambiamo strade, cambiamo futuro"

1 nuovo format - Sicurstrada online - di educazione interattiva alla sicurezza stradale dedicato ai clienti delle Agenzie UnipolSai

45 partecipanti al primo incontro

Youth in Action

1 progetto sostenuto per rispondere nel 2022 alle nuove sfide della micromobilità elettrica



DALLE AZIONI
AI RISULTATI

AZIONI

OUTPUT

OUTCOME

RISULTATI

SENSIBILIZZARE

i nostri eventi	31
eventi realizzati dalle realtà sostenute	580
partecipanti ai nostri eventi	4.571
partecipanti agli eventi realizzati dalle realtà sostenute	1.512.000
ricerche	6
download delle ricerche	1.622
pubblicazioni realizzate dalle realtà sostenute	42

Temi su cui abbiamo creato consapevolezza o incoraggiato il dibattito

Agenda 2030	generatività sociale
città del futuro	giovani e lavoro
cultura della legalità	mobilità del futuro
cultura e sviluppo sostenibile	nuovi centri culturali innovativi
disuguaglianze e giustizia sociale	rendicontazione e accountability
diversità	sicurezza e insicurezza sociale
fondazioni e sviluppo sostenibile	

RACCONTARE

i nostri interventi a incontri pubblici	69
newsletter inviate	43
destinatari newsletter	5.000
articoli online	89
sessioni di navigazione	35.787
utenti raggiunti	27.455
pagine visitate	73.752
uscite stampa	123

Social

contenuti pubblicati	1.203
follower	43.305
persone raggiunte	1.484.824

Newsletter

open rate	33%
click rate	6%
nuovi iscritti	676

Social

interazioni	14.064
-------------	--------

FAVORIAMO UN CONFRONTO

CHE AUMENTA CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ

MISURARE

rendicontazioni ricevute sulle iniziative sostenute	21
nuovo processo di rendicontazione e percorso accountability	1
organizzazioni sostenute che misurano l'impatto	6

Acquisizione consapevolezza e conoscenza tema accountability e impatto

FORMARE

realtà che abbiamo formato	35
persone che abbiamo formato	254

Incremento e acquisizione di competenze delle persone formate

con Progetto O.R.A.

Caratteristiche e benefici della mobilità sostenibile
Analisi critica dei contesti urbani
Elaborazione e produzione creativa
Conversazione reciproca tra studenti e decisori pubblici

con percorso impatto **culturability**

Nozioni di valutazione impatto culturale
La cultura per lo sviluppo sostenibile
Teoria del cambiamento

con workshop beneficiari

Approccio alla valutazione di impatto
Metodologie per il monitoraggio dei risultati sui social media

ABILITIAMO PERSONE E ORGANIZZAZIONI

PER GARANTIRE LE CONDIZIONI PER LO SVILUPPO DEL POTENZIALE UMANO E DELLE COMUNITÀ

SOSTENERE

realtà sostenute	29
iniziative specifiche sostenute	31
realtà sostenute da almeno 3 anni	4
realtà sostenute da almeno 5 anni	3
realtà sostenute da almeno 10 anni	5

risultati totalmente raggiunti dalle iniziative sostenute	60%
risultati parzialmente raggiunti dalle iniziative sostenute	40%
iniziative che lavorano su fragilità, diversità e territori svantaggiati	43%
lavoratori coinvolti nelle iniziative sostenute	515
volontari coinvolti nelle iniziative sostenute	331

COLLABORARE

tavoli di lavoro a cui partecipiamo	17
protocolli/convenzioni stipulati	28
alleati delle iniziative sostenute	279

persone coinvolte in percorsi di co-progettazione	4.792
PA ed enti locali coinvolti dalle iniziative sostenute	39
advocacy per orientare nuove policy e agenda politica con ASviS e ForumDD	

ATTIVIAMO CONNESSIONI

TRA PUBBLICO, PRIVATO E NON PROFIT

TRA MONDI DIVERSI PER FAR CRESCERE LA RESPONSABILITÀ IN SENSO CIVICO E ISTITUZIONALE

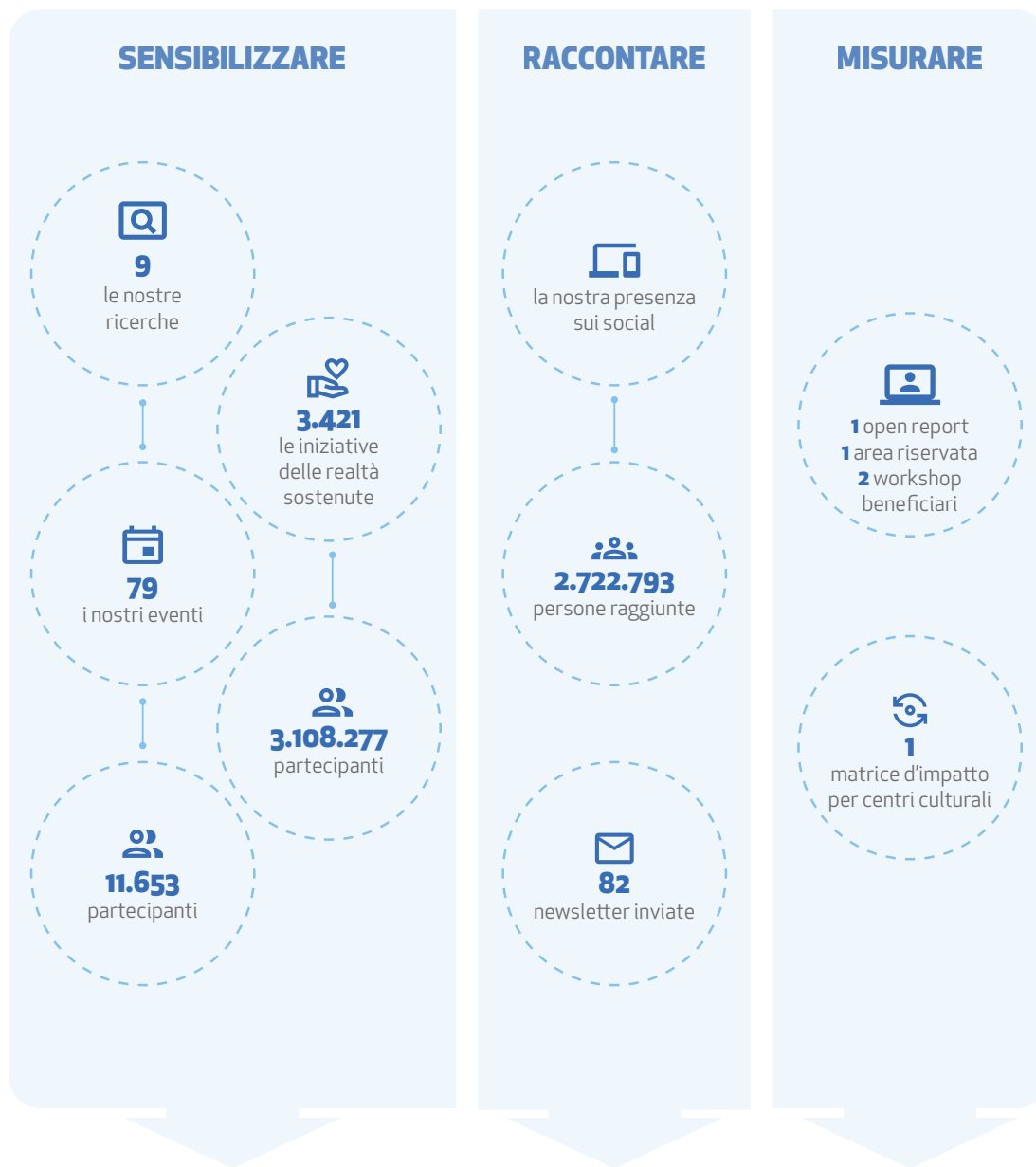
CONNETTERE

associazioni di cui facciamo parte	7
------------------------------------	---

partner coinvolti grazie a Unipolis	4
-------------------------------------	---

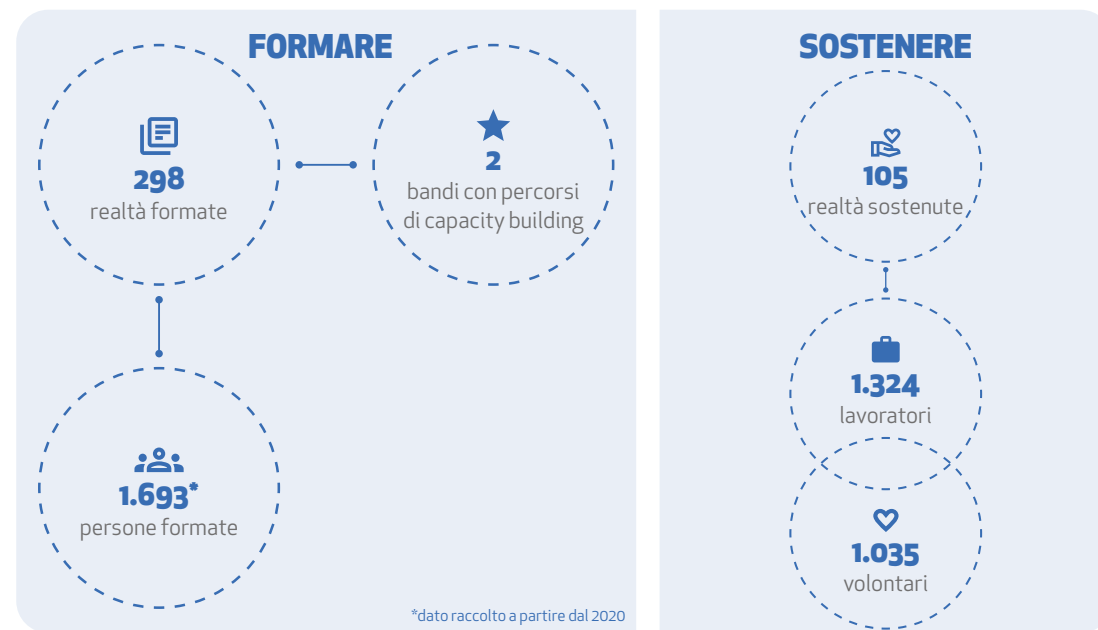
Gli highlight del triennio

2019-2021



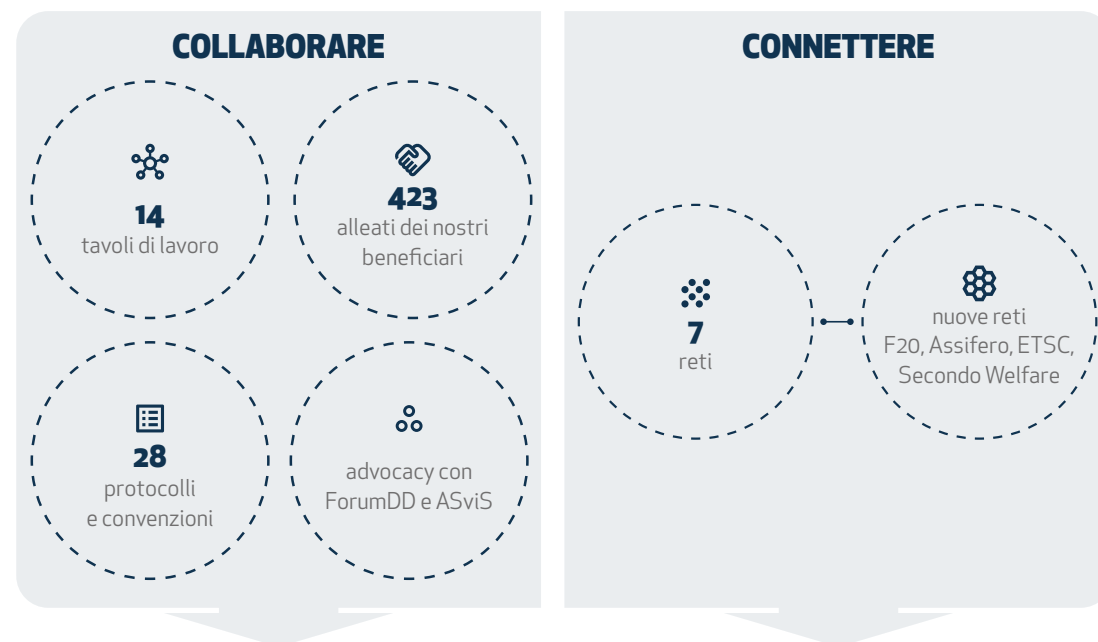
FAVORIAMO UN CONFRONTO

che aumenta consapevolezza e responsabilità



ABILITIAMO PERSONE E ORGANIZZAZIONI

per garantire le condizioni per lo sviluppo del potenziale umano e delle comunità



ATTIVIAMO CONNESSIONI

tra pubblico, privato e non profit
tra mondi diversi per far crescere la responsabilità in senso civico e istituzionale

BR




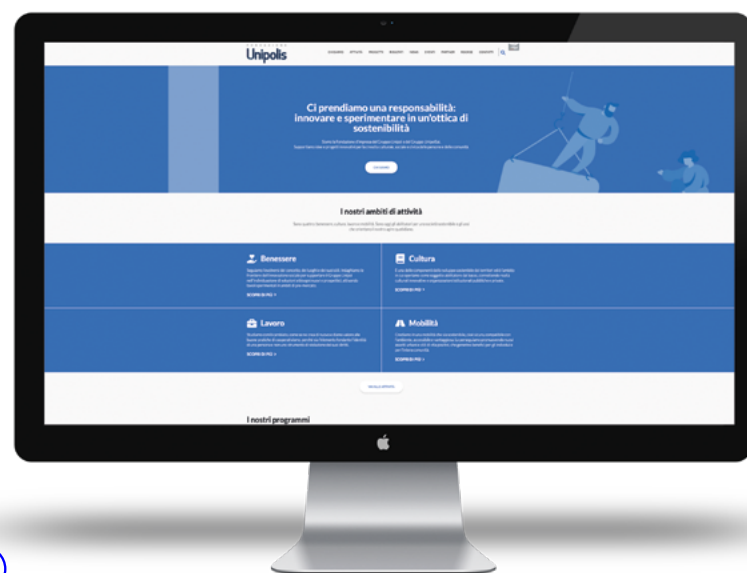
LA COMUNICAZIONE

Il nostro sito web

A fronte di una produzione di contenuti pressoché stabile nel corso del triennio, abbiamo assistito a una **notevole crescita del traffico** sul sito web di Fondazione Unipolis. Questa è evidente in tutti i parametri: le **sessioni** di navigazione sono cresciute di 17 volte, le **pagine** visitate di 7 e gli **utenti** raggiunti annualmente sono passati dai 2.000 del 2019 ai 27.000 del 2021.

La crescita è da attribuire al completo restyling del sito della Fondazione, che ha permesso una migliore fruibilità dei contenuti e una redistribuzione degli stessi in base alle progettualità e agli ambiti di attività in cui siamo impegnati.

	2019	2020	2021	Variazione % ultimo anno
 Articoli pubblicati	92	85	89	+4,7%
 Sessioni di navigazione	2.076	28.507	35.787	+25,5%
 Utenti raggiunti	2.115	22.019	27.455	+24,7%
 Pagine visitate	11.081	67.925	73.752	+8,6%



[Visita il sito](#)

La nostra presenza sui social media

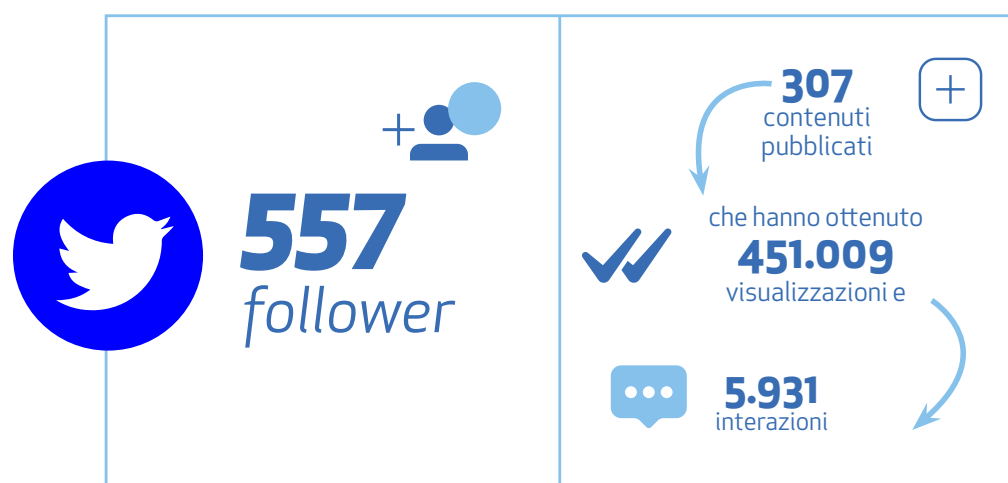
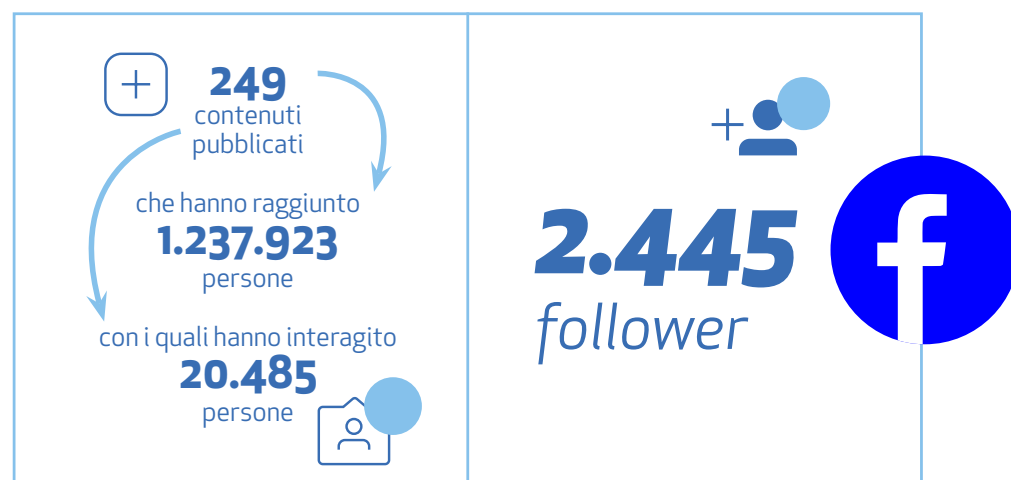
I canali istituzionali di Unipolis

Per rispondere alla **necessità** incalzante di trovare nuove forme e mezzi comunicativi durante la **pandemia**, a metà 2020 abbiamo lanciato gli account istituzionali di Fondazione Unipolis su **Facebook, Twitter e LinkedIn**, che sono andati ad affiancare quelli settoriali già esistenti dei nostri progetti principali.

Il 2021 è stato quindi il primo anno completo di attività sui social, canali che ci hanno permesso di raggiungere comunità finalmente ampie ma allo stesso tempo **targettizzabili** a seconda delle differenti azioni comunicative proposte. Sono stati questi i mezzi attraverso cui abbiamo trasmesso quasi **12 ore di diretta dei nostri eventi, diffuso i nostri studi e ricerche e rilanciato le attività promosse dai partner** che abbiamo sostenuto nel corso dell'anno.



Risultati 2021 - canali di Unipolis



I canali settoriali dei nostri progetti

Ai canali istituzionali di Unipolis si affiancano quelli settoriali dei nostri progetti principali, già attivi da molti anni. Si pensi in particolare al lavoro fatto con **culturability**, che dal 2009 sostiene iniziative culturali capaci di generare innovazione e attivazione comunitaria; oppure con **sicurstrada**, che dal 2011 promuove cultura e azioni concrete per la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile, in particolare tra gli utenti più vulnerabili della strada; o infine con il più recente **Progetto**

O.R.A. - Open Road Alliance - attraverso il quale è stato realizzato il primo **Manifesto della mobilità sostenibile** della scuola italiana.

Il 2021 dei canali di **culturability** si è svolto sotto il segno della narrazione dei **centri culturali** vincitori dell'ultimo bando, oltre che del tour di presentazione di "**Spazi del Possibile. I nuovi luoghi della cultura e le opportunità della rigenerazione**", il libro che analizza il fenomeno che negli

ultimi dieci anni ha visto dar vita in tutta Italia a nuovi centri culturali multidisciplinari e ibridi.

Il Progetto O.R.A. - Open Road Alliance è stato il grande protagonista dei canali dell'area mobilità, attraverso i quali abbiamo diffuso i lavori artistici delle classi vincitrici del contest, la presentazione nazionale a Roma del Manifesto della mobilità sostenibile e l'avvio del tour di presentazione nelle città metropolitane.

Risultati 2021 - canali dei progetti



Superata quota 1.000

Per la prima volta nella storia della Fondazione, sui social media abbiamo superato la soglia di **1.000 contenuti pubblicati** nel corso dell'anno solare, per l'esattezza 1.203 nel 2021. I dati aggregati dei canali istituzionali e progettuali mostrano inoltre che prosegue **l'incremento del numero di follower**, più moderato

rispetto al 2020 quando l'exploit fu conseguenza del lancio dei canali istituzionali. Sfiato infine il **milione e mezzo di persone raggiunte** dai nostri contenuti, grazie sia all'incremento della pubblicazione degli stessi, che al ricorso a campagne di inserzioni mirate nei momenti cruciali dell'anno.

	2019	2020	2021	Variazione % ultimo anno
f @ Follower	24.133	40.623	43.305	+6,6%
f @ Contenuti pubblicati	669	952	1.203	+26,4%
f @ Persone raggiunte	211.045	1.026.924	1.484.824	+44,6%

04



FOCUS **ATTIVITÀ**

O.R.A.

Open Road Alliance

È nato il primo **Manifesto della mobilità sostenibile** scritto dai giovani

Il **Progetto O.R.A.**, realizzato da Unipolis in partnership con **Cittadinanzattiva**, è un percorso formativo e un contest di idee per studenti che ha portato alla realizzazione del primo **Manifesto della mobilità sostenibile** della scuola italiana.

Il progetto ha coinvolto **1.863 studentesse e studenti delle 14 città metropolitane** che nell'anno scolastico 2021/2022 frequentano il **quinto anno** della scuola secondaria di secondo grado. L'obiettivo di O.R.A. è promuovere una **nuova cultura della mobilità** e permettere ai **giovani, uniti in un'ideale alleanza**, di immaginare città migliori, dove **la strada è un bene comune** per tutti.

Dopo il **percorso formativo e laboratoriale**, nel 2021 le **93 classi coinvolte** si sono cimentate nella **realizzazione di elaborati creativi e**

multimediali con lo scopo di raccontare una o più idee di mobilità tenendo conto di tutte le dimensioni studiate (economica, sociale, ambientale e della sicurezza).

I lavori sono stati selezionati da una **commissione di valutazione** composta - tra gli altri - da esperte ed esperti dei Ministeri partner del progetto e dell'Università di Bologna. Gli elaborati hanno diverse provenienze geografiche e raccontano la mobilità sostenibile in modi differenti. Alcuni presentano **mappature dei territori** e **proposte di miglioramenti** sullo stato della mobilità nelle comunità, altri denunciano un profondo **senso di insicurezza** sulla strada vissuto dai ragazzi nella loro esperienza di cittadini, altri veicolano **slogan e messaggi con toni e tecniche differenti**.

I vincitori:

- "Green-mente", classe 4 AS, Liceo Scientifico Scienze Applicate "Malpighi", Bologna
- "Guida per la sostenibilità", classe 4 T, I.S. "Majorana" - Scientifico Scienze Applicate, Palermo
- "Il momento è ORA", classe 4 BT, I.I.S. "Vittorio Emanuele II - Ruffini" - Tecnico economico, Genova
- "La strada", classe 4 E, Liceo Classico "Garibaldi", Palermo
- "Ma come ti muovi!?", classe 4 A, I.I.S. "Maxwell" - Scientifico Scienze Applicate, Nichelino (Torino)
- "Messina sostenibile: O.R.A. o mai più!", classe 4 AL, I.I.S.S. "Bisazza" - Linguistico, Messina
- "Mobilità I.N.S.I.E.M.E.", classe 4 B, I.I.S.S. "Caramia - Gigante" - Alberobello (Bari)
- "Progresso o regresso? La disfatta di Prometeo", classe 4 B, Liceo Classico "Garibaldi", Palermo
- "Un mondo ecosostenibile: O.R.A. si può", classe 4 I, Liceo Scientifico "Salvemini", Bari
- "Un sogno che cambia la vita", classe 4 X, I.T.I.S. "Volta" - Informatica, Napoli



Dai lavori creativi delle classi vincitrici e dalle produzioni scritte di tutti i partecipanti è nato il **Manifesto della mobilità sostenibile**. Nel dettaglio, il Manifesto si compone di quattro sezioni: **Determinazioni, Cambiamenti, Proposte e Futuro**. La prima parte racchiude le definizioni del concetto di mobilità sostenibile elaborate dagli studenti. La seconda evidenzia i cambiamenti auspicabili che dovrebbero realizzarsi nelle diverse città. La terza delinea le proposte concrete che

andrebbero realizzate e, infine, la quarta presenta alcune pillole di futuro che descrivono la mobilità del domani. Nelle riflessioni degli studenti emerge una grande attenzione ai **temi ambientali**, alla **condivisione dei mezzi**, alla **sicurezza** e un forte orientamento alla **multimodalità** e all'**interoperabilità** oltre che a un approccio più sostenibile al mondo dei **servizi pubblici** locali. Arricchiscono il Manifesto i **consigli** in tema di mobilità che i partecipanti hanno scritto per i loro coetanei.

Il Manifesto è disponibile in una **versione estesa di sito web** e in una **versione sintetica formato poster**.

[Scopri il Manifesto](#)

Con la partecipazione di **dieci delegazioni** di studenti del Progetto O.R.A., la [presentazione del Manifesto è avvenuta a Roma il 16 settembre 2021](#), nel corso di un evento che ha visto l'intervento di **Enrico Giovannini**, Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibile. Dopo la presentazione nazionale, il Manifesto ha

preso la via delle 14 città metropolitane, in un **tour di presentazione** pensato per mettere in **relazione diretta** i partecipanti al progetto con gli amministratori pubblici. Il tour si concluderà nel 2022.

Il progetto nelle varie fasi prevede la collaborazione e la partnership di: *Ministero dell'Istruzione, Ministero*

delle infrastrutture e della mobilità sostenibile, Ministero della transizione ecologica, ANCI, ANVU, Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico - Università Cattolica del Sacro Cuore, Laboratorio Mobilità e Trasporti - Politecnico di Milano, CRU - Consigli Regionali Unipol, CUBO - Museo d'impresa del Gruppo Unipol e Linear.

[Visita il sito](#)



Obiettivi Agenda 2030



O.R.A.

Nel 2021

134k
euro stanziati

01

manifesto

10

vincitori

08

incontri di presentazione in Italia

140k

persone raggiunte dai contenuti

Questo è il primo
Manifesto della Mobilità Sostenibile della Scuola Italiana

! ORA! TOCCA A NOI

L'abbiamo scritto noi:
1.863 studenti
di 93 classi, provenienti dalle 14 Città Metropolitane italiane

In poche parole la mobilità sostenibile per noi è

Per le nostre comunità immaginiamo una mobilità che

SICUREZZA **PARTECIPAZIONE** **RESPONSABILITÀ** **ACCESSIBILITÀ** **INFORMAZIONE** **COLLABORAZIONE** **PROGRESSO** **INCLUSIVITÀ** **CONSAPEVOLEZZA** **INTELLIGENZA** **RISPETTO** **CONDIVISIONE** **INTERMODALITÀ** **SOCIALITÀ** **BENE COMUNE** **AMBIENTE** **EVOLUZIONE** **ECOSOSTENIBILITÀ** **RIAPPROPRIAZIONE DEL TEMPO** **INNOVAZIONE** **SENSIBILIZZAZIONE** **GREEN** **COMUNITÀ** **CITTADINANZA ATTIVA** **CAMBRIAMENTO**

Le nostre proposte

APP Siamo una generazione digitale... Le App sono il nostro pane quotidiano ecco perché abbiamo immaginato applicazioni che:

- aiutino a risolvere i problemi legati alla mobilità
- premino chi si muove in modo sostenibile
- monitorino i flussi di mobilità

SISTEMI INTEGRATI DI COMPORTAMENTI SOSTENIBILI I comportamenti sostenibili devono essere apprezzati e perché non premiati. Immaginiamo:

- macchine mangia plastica che erogano biglietti degli autobus
- sconti e premi per chi utilizza mezzi green
- costi dei biglietti in base alla durata della corsa

PIANIFICAZIONE SOSTENIBILE Proponiamo la pianificazione di aree sostenibili e integrate nelle città dove ricaricare auto e bici con zone relax e multiuso, velostazioni, percorsi ciclabili, soste gratuite, panchine a pannelli solari, autobus mangia smog.

SCUOLE SOSTENIBILI La scuola è il primo luogo dove costruire il futuro ecco perché vorremo un ciclo di Educazione alla mobilità sostenibile permanente, progetti e ciclofficine in cui collaborare con i docenti.

LA SICUREZZA Obiettivo: ridurre gli incidenti stradali e le vittime della strada. Proponiamo l'installazione di sensori in grado di rilevare se il guidatore ha assunto stupefacenti e controllare il tasso alcolemico.

SFRUTTARE LE DIVERSITÀ TERRITORIALI Le nostre città non sono tutte uguali ecco perché le loro conformità dovrebbero essere sfruttate per ideare modi di muoversi alternativi e sostenibili. Come ad esempio, in specifici territori, con funicolari per collegare aree interne ad alimentazione ecosostenibile o vaporetto per decongestionare il traffico e ridurre l'inquinamento.

- 01** Rispetti la "casa" in cui viviamo
Adottando stili di vita e modalità di spostamento meno impattanti come la mobilità attiva.
- 02** Tragga benefici dall'innovazione tecnologica
Che rende i mezzi più interconnessi, sicuri, intelligenti e ad alimentazione eco-compatibile.
- 03** Sia universalmente alla portata di tutti
Per noi la società è sostenibile se permette a tutti di muoversi senza incontrare barriere alla mobilità.
- 04** Faciliti condivisione e intermodalità
Tenendo conto delle nostre esigenze di spostamento.
- 05** Ci aiuti a riappropriarci del nostro tempo
La riduzione della congestione del traffico passa attraverso le nostre scelte e gli investimenti pubblici e privati.
- 06** Sia frutto delle nostre idee e della nostra partecipazione attiva allo sviluppo urbano sostenibile
Il nostro punto di vista è importante!
- 07** Possa contare sul nostro ruolo di cittadini attivi e informati
Segnalando disservizi e promuovendo una nuova cultura della mobilità.
- 08** Parta dalla valorizzazione dei nostri territori e dalla pianificazione di infrastrutture sostenibili
Attraverso il recupero di luoghi in disuso, costante manutenzione e ideazione di nuovi spazi.
- 09** Si basi sul rispetto delle regole
I comportamenti responsabili tutelano noi e tutti gli utenti della strada.
- 10** Preveda un servizio di trasporto pubblico, condiviso, capillare ed efficiente
Per raggiungere anche le aree più interne delle nostre comunità.

Istruzioni per l'uso

- 1. LEGGI IL MANIFESTO**
- 2. RILEGGI ATTENTAMENTE IL MANIFESTO**
- 3. ATTIENITI AL MANIFESTO**
- 4. FA' DEL MANIFESTO IL TUO CREDO!**
- 5. QUALORA AVESSI DUBBI TORNA AL PUNTO 1**

Esplora le proposte online



È un progetto promosso da:



www.manifestomobilitasostenibile.it



culturability 2020|2022

Il bando per sostenere progetti di innovazione culturale e sociale capaci di generare valore in un'ottica di sviluppo sostenibile e innescare processi di attivazione comunitaria e coesione sui territori

Nel 2021 è proseguito il percorso della sesta **edizione, lanciata nel 2020 e profondamente rinnovata per obiettivi, tempi e destinatari. La call è stata indirizzata a centri culturali rigenerati già attivi**, in cui si sviluppano iniziative con un impatto culturale sociale e civico, e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali. Fra le proposte pervenute, ne sono state individuate **15 che hanno preso parte a un camp** di due giorni nel mese di settembre 2020.

L'edizione biennale 2020-22 è stata promossa in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti: con il supporto della *Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per la cultura*; e di *Coopfond*; con il patrocinio di *ANCI*; con la partnership di *Ashoka Italia*, *alimpact*, *cheFare*, *DamsLab*, *Fondazione Fitzcarraldo*, *NESTA Italia*.

4 centri culturali innovativi 🏆

Ecomuseo Mare Memoria Viva, Palermo

Le Serre dei Giardini Margherita, Bologna

Farm Cultural park, Favara (Agrigento)

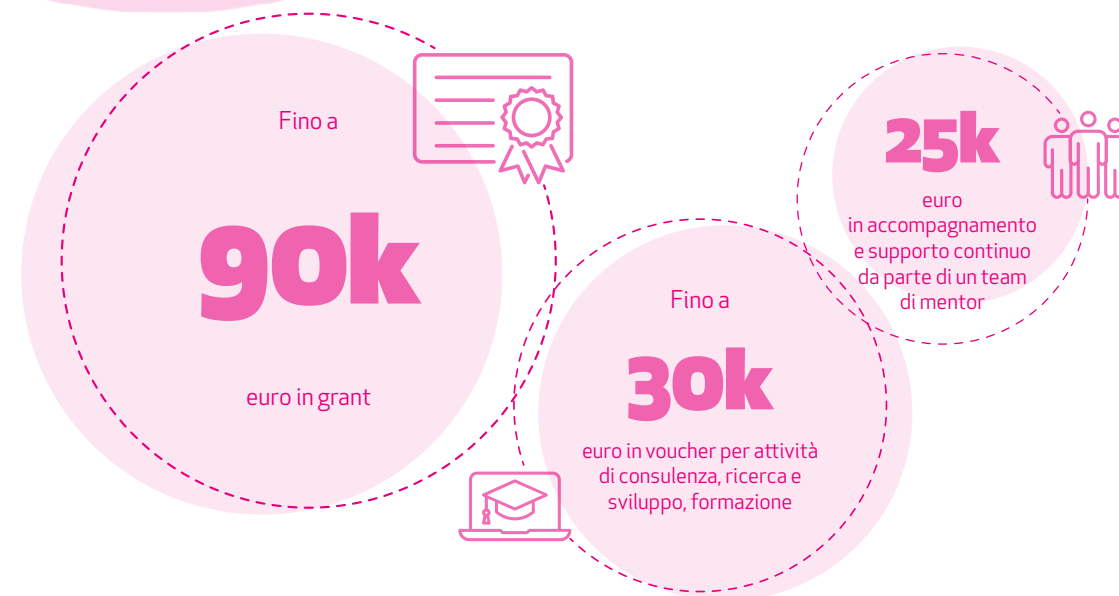
mare culturale urbano, Milano

Grant e percorso di accompagnamento

"Un supporto fondamentale per tramutare l'emergenza in un'occasione di trasformazione e di crescita"
Andrea Capaldi – mare culturale urbano

A partire dalla fine del 2020 e fino ai primi mesi del 2022, i 4 centri sono stati supportati in un percorso di crescita, consolidamento e trasformazione lungo una o più delle seguenti direttrici di innovazione: del purpose, della sfera amministrativa e gestionale, del rapporto tra qualità artistica/culturale e comunità di riferimento.

Il nostro contributo complessivo per ciascun centro



Un nuovo approccio alla valutazione

"La mappa ci ha guidato nel percorso verso le direttrici di sviluppo; la matrice ci ha permesso di risalire all'origine dell'impatto, di ciò che vogliamo sia il senso del nostro agire sociale. Ed entrambe continueranno a farlo."

Cristina Alga – Ecomuseo Mare Memoria Viva

Il programma è stato orientato ad approccio improntato alla valutazione degli impatti generati dai centri, non solo con una loro misurazione a posteriori, ma con la definizione di obiettivi ex ante e di un loro monitoraggio in itinere, in una logica di apprendimento e *accountability*. Il percorso, realizzato in **co-progettazione** con i centri e i partner, si è tradotto nell'implementazione di due strumenti di misurazione con indicatori di input, output, outcome e risultati. Da una

parte, la **Mappa dei risultati**, un documento di verifica degli effetti prodotti dai centri lungo le direttrici di innovazione e oggetto di valutazione per poter accedere alle diverse fasi del bando. Dall'altra, la **Matrice di impatto**, un sistema di valutazione degli impatti generati da tutte le attività svolte dalle organizzazioni, ideato come strumento a supporto dei centri nello sviluppo di una propria metodologia di valutazione dei cambiamenti generati.

Il valore generato dai 4 centri nel 2021



Verso l'Innovation Track

Nei primi mesi del 2022 verranno individuati fino a 2 centri culturali, fra i 4 che hanno preso parte al percorso, che riceveranno un contributo economico di 30 mila euro e il supporto di un gruppo di mentor per sviluppare un progetto di innovazione sui fronti della gestione, dell'impatto e / o dell'innovazione del prodotto culturale, rispondendo ad alcune delle sfide lanciate da Unipolis.

[Visita il sito](#)



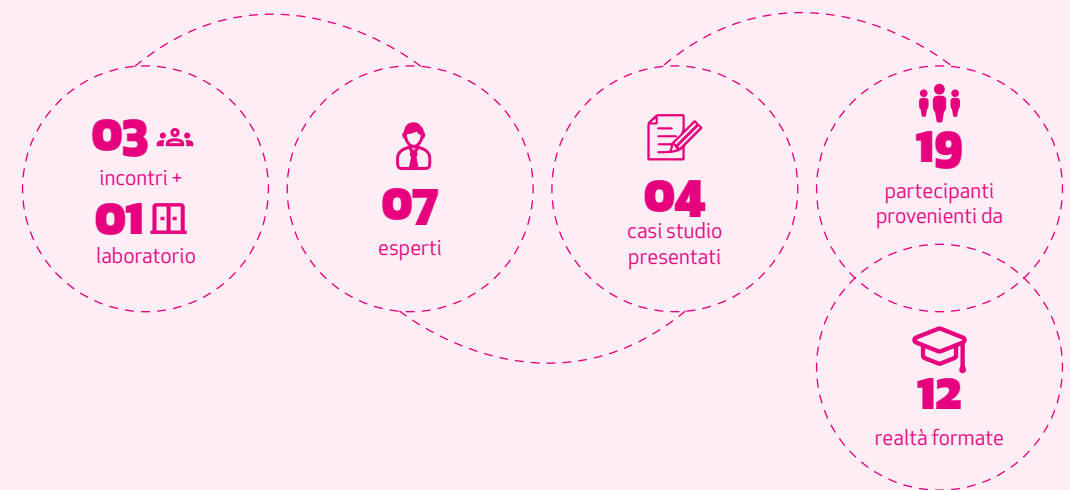
Obiettivi Agenda 2030



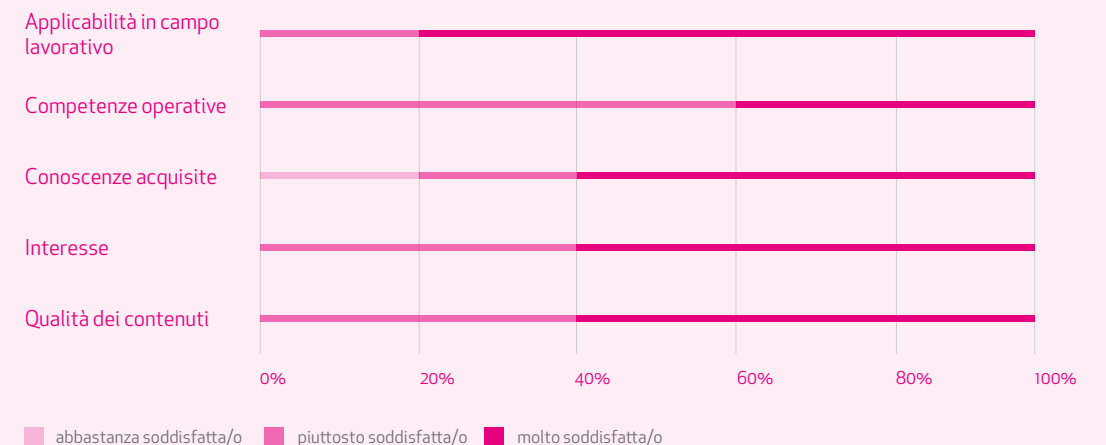
Percorso online sulla valutazione di impatto

Dal 12 maggio al 16 giugno Unipolis ha organizzato un percorso online sulla valutazione di impatto in risposta alla necessità di formazione sull'argomento emersa dai **centri sostenuti con il bando 2020/22**, aperto anche ai selezionati delle precedenti edizioni di *culturability*, al fine di allargare la platea dei beneficiari e favorire un confronto e un networking più ricco e partecipato.

- **Interventi, presentazioni di casi e strumenti, assieme a un workshop finale**, per ragionare con i partecipanti sul valore e sul processo della valutazione di impatto
- Laboratorio con focus su **"Matrici d'impatto"**, strumento elaborato nell'ambito del bando 2020
- Nel mese di luglio è stata inoltre organizzata **un'ora di consulenza individuale** per i centri che erano intervenuti alla parte laboratoriale



Grado di soddisfazione dei partecipanti



17 storie per il 2030

Raccontare storie di azioni possibili per trasformare il mondo secondo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, attraverso concorsi letterari per la creazione di podcast

Nel 2021 abbiamo ideato e lanciato **17 storie per il 2030**, un nuovo progetto realizzato grazie alla collaborazione di **Podcastory** e il patrocinio di **ASviS**, con l'intento di creare una **playlist originale e inedita di podcast** dedicati agli Obiettivi dell'Agenda 2030 (SDGs), generata a partire dalle idee di chiunque sia pronto a trasferirle nero su bianco per raccontare un futuro possibile.

L'Agenda 2030 dell'ONU chiama all'azione tutti i Paesi e tutte le componenti della società civile - dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura fino al singolo cittadino - per garantire un futuro possibile.

A meno di dieci anni al 2030, diventa sempre più urgente responsabilizzare le persone sulla necessità di un impegno comune per poter realizzare questa ambiziosa sfida.

Per attivare la società e coinvolgerla invitandola a ragionare, secondo una logica di cittadinanza attiva, Unipolis ha deciso di rivolgersi a Podcastory per produrre una serie di podcast realizzati a partire da **16 concorsi letterari** aperti a tutti coloro abbiano voglia di mettersi in gioco scrivendo un racconto per raggiungere un Obiettivo specifico dell'Agenda 2030. L'obiettivo è **intercettare e condividere le riflessioni della comunità su come immagina**

di poter trasformare il mondo secondo gli SDGs, raccontando "storie vere, inventate, futuriste, che possano far sentire tutti parte di un percorso, di un mondo che è ben lontano, ad oggi, dal mondo ideale dove vorremmo vivere, dal mondo sostenibile che ci meritiamo e che possiamo però creare, insieme".

I contest sono stati lanciati attraverso 4 serie che si sono susseguite durante un anno e mezzo. Nel corso del 2021 si sono concluse le prime due serie e si è svolta la terza serie, che vede la selezione dei racconti e la pubblicazione dei podcast entro la prima metà del 2022.

Primo podcast di lancio 17 storie per il 2030 - Goal 17

Un podcast realizzato con la partecipazione della Consigliera Delegata e Direttrice di Unipolis, Marisa Parmigiani, sulle motivazioni del progetto e l'importanza della collaborazione per cambiare la società.

Serie 1 | Povertà e disuguaglianze

Aperta dal 31 marzo al 10 maggio

Racconti vincitori 🏆

History park di Jacopo Straccialini - Goal 5

La video dieta di Alice Felino - Goal 2

Quel cartello nel mare di Linda Terziroli - Goal 10

Una ricorrenza speciale di Carla Negrini - Goal 1

Le storie esplorano figure storiche del passato alla ricerca di nuova linfa per raggiungere la parità di genere, individuano soluzioni innovative per combattere la fame, immaginano scenari futuri in cui la povertà è stata sconfitta e il come diventa oggetto di una giornata della memoria, fanno emergere sogni e speranze di chi le disuguaglianze le affronta su più livelli.

Serie 2 | Città, servizi e istituzioni

Aperta dal 18 giugno al 15 agosto

Racconti vincitori 🏆

Solo una puntura di Leonilde Gambetti - Goal 3

Colorfyll - l'acqua della memoria di Federica Terribile - Goal 6

Patente verde di Barbara Barison - Goal 11

Uguaglianza, giustizia e pace di Michele Lombardi - Goal 16

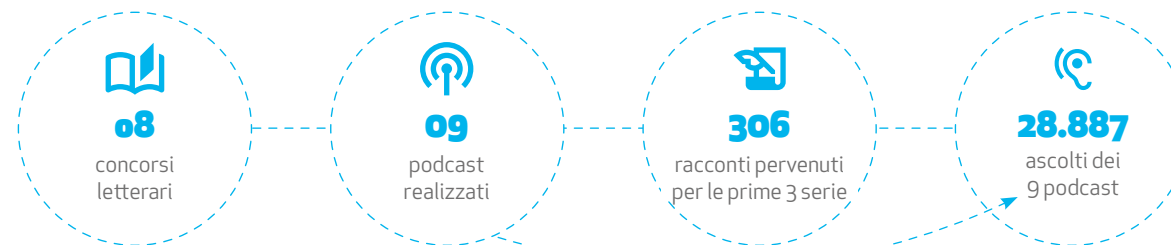
Le storie fanno riaffiorare esperienze e sensazioni di tre generazioni per ricordarci l'importanza della salute oggi, descrivono uno scenario futuristico dove l'emergenza idrica e quella energetica sono risolte con intelligenza, immaginano una patente a punti per contribuire collettivamente allo sviluppo delle città in un'ottica di salvaguardia dell'ambiente, raccontano un'umanità lasciata ai margini della società che non si arrende.

Serie 3 | Educazione, lavoro e innovazione

Aperta dal 12 ottobre al 12 dicembre

Racconti dedicati ai Goal 4, 8, 9 e 12 selezionati e pubblicati nel 2022.

[Scopri la playlist](#)



ASviS

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

La più grande coalizione della società civile mai creata in Italia, fondata assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", protagonista dell'impegno per l'Agenda 2030

L'ASviS è nata il 3 febbraio 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la **consapevolezza dell'importanza dello sviluppo sostenibile e mobilitare il Paese per realizzare i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**, svolgendo un'ampia gamma di azioni di comunicazione e advocacy, educazione, ricerca e dialogo istituzionale.

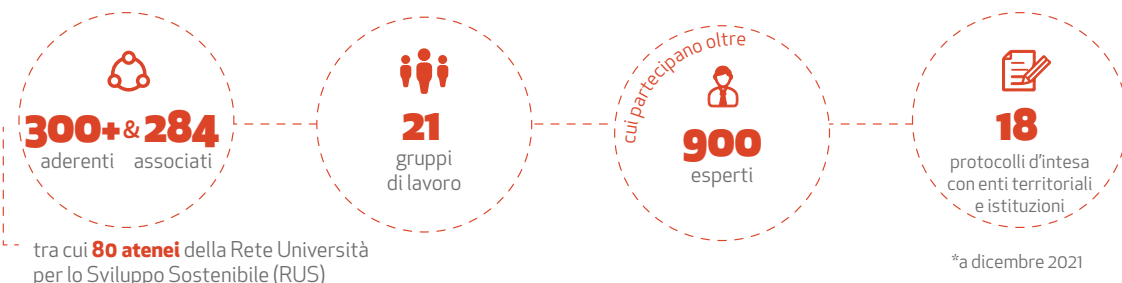
Nel corso del 2021, grazie alle attività portate avanti nei suoi primi cinque anni di vita, l'ASviS è stata riconosciuta come punto di riferimento sulle tematiche dello sviluppo

sostenibile nel nostro Paese. È cresciuta la sua **influenza sulla definizione delle politiche pubbliche**, come la ridefinizione dei Ministeri dell'Ambiente e delle Infrastrutture, l'adozione dell'Agenda 2030 in diversi documenti ufficiali, tra cui la relazione della Corte dei Conti sul Bilancio dello Stato e il comunicato finale del G20 a presidenza italiana. Il **Rapporto ASviS** ha confermato il proprio ruolo come punto di riferimento sul piano analitico e politico e il **Festival dello sviluppo sostenibile** continua ad essere un appuntamento con un forte impatto mediatico e comunicativo. Il successo

delle **Scuole di alta formazione** accredita l'Alleanza come soggetto in grado di offrire un servizio di alta qualità in un campo nel quale l'offerta formativa da parte di soggetti pubblici e privati si sta sviluppando rapidamente.

Come Unipolis nel 2021 abbiamo continuato a collaborare attivamente al programma di lavoro dell'Alleanza. In particolare, in aggiunta agli otto in cui già presenti, siamo entrati a far parte del Gruppo di Lavoro dedicato al Goal 5 sulla Parità di genere, e abbiamo presieduto il co-coordinamento del Gruppo trasversale "Fondazioni per lo sviluppo sostenibile".

La rete*



Publicazioni

3 Rapporti

- **Il PNRR, la Legge di Bilancio 2021 e lo sviluppo sostenibile**
Pubblicazione annuale per valutare l'impatto dei provvedimenti sui 17 SDGs e comprendere come le misure varate dal Governo incidano sul benessere collettivo.
- **Rapporto ASviS**
Pubblicazione annuale, giunta alla sua sesta edizione, volta a fornire una visione dell'andamento del Paese verso gli SDGs, un quadro delle iniziative messe in campo nel mondo, in Europa e in Italia, una valutazione delle politiche realizzate e per avanzare proposte per accelerare il percorso verso l'attuazione dell'Agenda 2030.
- **Rapporto Territori**
Pubblicazione alla sua seconda edizione che, attraverso indicatori statistici elementari e composti, raccoglie e analizza il posizionamento di regioni, province, città metropolitane, aree urbane e comuni rispetto ai 17 SDGs.

4 Quaderni ASviS

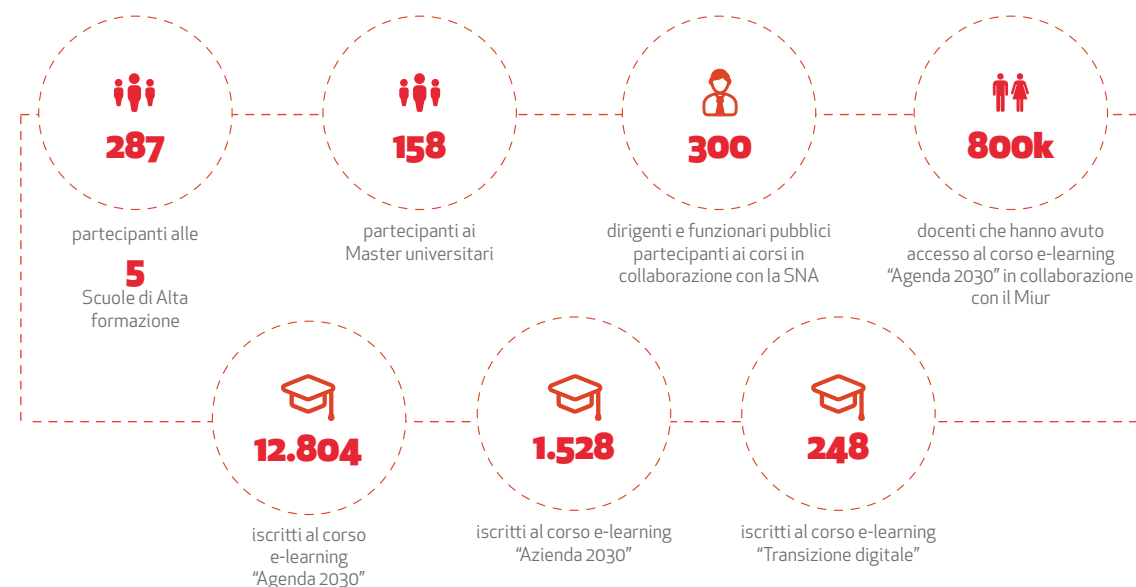
approfondimenti redatti da uno o più autori che offrono una lettura analitica su tematiche rilevanti per l'Agenda 2030

2 Position Paper

documenti su tematiche specifiche affrontate da Gruppi di Lavoro

4 Altre pubblicazioni sui temi della sostenibilità

Educazione allo sviluppo sostenibile



Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021



L'appuntamento di Unipolis con **F20 - Climate Solutions Forum 2021**, evento nazionale del Gruppo di Lavoro delle Fondazioni



[Visita il sito](#)

Gruppo di Lavoro trasversale Fondazioni per lo sviluppo sostenibile

Il Gruppo, co-coordinato da **Fondazione Unipolis** e **Fondazione con il Sud**, si è costituito a novembre 2020 con l'obiettivo di analizzare e rafforzare l'impegno, la partecipazione e il contributo delle fondazioni per il raggiungimento degli SDGs, identificare e realizzare attività di advocacy in questa direzione e garantire maggior presenza e incidenza di questa parte dell'universo non profit nelle diverse iniziative dell'ASviS.

Nel 2021, i partecipanti hanno lavorato in particolare per arricchire le riflessioni promosse dai diversi stakeholder nel corso del **G20 a Presidenza italiana**, portando nel più ampio dibattito la voce delle fondazioni, in sinergia con **Foundations Platform F20**, network internazionale di più di 70 fondazioni che promuovono lo sviluppo sostenibile tra cui aderisce anche Unipolis.

Le analisi sviluppate sono confluite nel **Position Paper Fondazioni per lo sviluppo sostenibile**, un punto di riferimento per tutte le fondazioni che vogliono giocare un ruolo decisivo nella promozione dell'Agenda 2030, richiamando elementi e caratteristiche proprie del loro agire e fornendo, relativamente a tematiche prioritarie, esempi del contributo che possono apportare, anche avanzando proposte al Governo italiano.

[Scarica il Position Paper](#)

Il Gruppo ha inoltre collaborato all'edizione 2021 del **F20 Climate Solutions Forum**, incontro annuale promosso da F20, inserito nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile come evento nazionale del Gruppo di lavoro delle Fondazioni. "Green recovery, sustainable finance, just transition: putting words into deeds" è stato lo slogan che ha animato le due giornate dell'iniziativa, durante le quali le principali fondazioni del mondo si sono confrontate su sfide e opportunità nella lotta ai cambiamenti climatici e alla transizione giusta e hanno consegnato ai leader dei Paesi più industrializzati sei relative raccomandazioni.



Per approfondire: asvis.it/gruppo-di-lavoro-trasversale-fondazioni-per-lo-sviluppo-sostenibile

Futura Network

Un sito ad aggiornamento frequente che presenta studi, articoli, interviste, segnalazioni di materiali importanti focalizzati sulla necessità, a partire dalla cronaca, di esplorare i possibili scenari e di decidere oggi quale futuro vogliamo scegliere tra i tanti possibili.

Il progetto, nato su impulso di **Unipolis** e **ASviS**, ha l'obiettivo di mantenere aperta la prospettiva di un futuro sostenibile, contribuire all'adozione di una visione sistemica, definire politiche e strategie settoriali nel lungo periodo. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con vari partner: enti e associazioni che riuniscono studiosi di futuro, reti di ricercatori ed esperti delle diverse materie.



[Visita il sito](#)

Forum Disuguaglianze Diversità

Un think tank nato da un'idea della Fondazione Lelio e Lisli Basso per informare, confrontarsi e proporre pratiche e azioni verso una società più giusta

Attraverso l'incontro tra organizzazioni di cittadinanza attiva e mondo della ricerca, il [ForumDD](#) disegna proposte per l'azione collettiva e pubblica che riducano le disuguaglianze e favoriscano il pieno sviluppo di ogni persona e ne sostiene l'attuazione. Il progetto è stato ispirato e guidato dal programma di azione dell'economista britannico Anthony Atkinson presentato in *"Inequality. What can be done?"* secondo il quale le disuguaglianze sono frutto non di forze fuori dal controllo ma di scelte politiche.

Il Forum ha iniziato la sua attività occupandosi di disuguaglianze di ricchezza, presentando nel marzo 2019 del Rapporto **"15 Proposte per la giustizia sociale"**: un pacchetto di idee di politiche pubbliche e azioni, la cui implementazione, sperimentazione o la costruzione delle condizioni per attuarle è un obiettivo primario dell'alleanza.

Nel biennio 2020-2021, il ForumDD si è anche occupato del tema Educazione, pubblicando nel dicembre 2021 il Rapporto di ricerca **"Patti Educativi Territoriali e percorsi abilitanti. Un'indagine esplorativa"**.

Nell'ottobre 2021, la rete si è data quattro linee di azione ulteriori.

Assieme per uno scopo: alleanze con altre organizzazioni di cittadinanza, ricercatori e/o istituzioni volte a conseguire attraverso azioni collettive e pubbliche un particolare risultato.

La ricerca, per tenere attivo un processo di apprendimento che riveda e migliori la qualità stessa delle proposte.

Le collaborazioni europee ed internazionali, per conoscere e utilizzare nel dibattito interno alla rete risultati e riflessioni di altri Paesi affini al proprio impianto concettuale e al tempo stesso diffondere, anche in altri contesti e Paesi, il pensiero del ForumDD.

La formazione, per rendere sistematica l'azione formativa della rete, proponendosi di realizzare una scuola che abbia gli obiettivi di capacitarle e gli agenti del cambiamento e contribuire a cambiare il senso comune.

Una funzione trasversale rimane l'attività della **comunicazione**, per diffondere le proposte, i dati e le analisi sulle disuguaglianze elaborate e scambiare idee di altre organizzazioni in un dialogo aperto. Come Unipolis abbiamo continuato a sostenere e prendere parte attivamente alle azioni del Forum.

[Visita il sito](#)

Obiettivi Agenda 2030



Osservatorio Europeo sulla Sicurezza

L'iniziativa che ha reso permanenti le indagini e le riflessioni sulla percezione sociale della sicurezza

A partire dal 2007, Fondazione Unipolis ha affidato a **Demos&Pi**, sotto la direzione scientifica del prof. **Ilvo Diamanti**, la conduzione di un'indagine annuale sulla **percezione nell'opinione pubblica della sicurezza in Italia e nei principali Paesi europei**. La sicurezza viene indagata con un'accezione ampia, non solo come problema di incolumità personale, ma come percezione dei **rischi presenti e futuri** e della **domanda di protezione** che da essa deriva.

L'**Osservatorio Europeo sulla Sicurezza**, nato per rendere continuativo nel tempo il lavoro di indagine, ricostruisce gli atteggiamenti degli italiani sulla questione inquadrandoli nel panorama europeo; definisce la **"classifica delle paure"** dei cittadini rispetto ai diversi problemi e rischi che si trovano ad affrontare. Il risultato delle analisi, condotte utilizzando un ampio e rappresentativo campione di popolazione italiana ed europea, è stato

negli anni raccolto e raccontato in un **Rapporto** con l'intento di far emergere i diversi aspetti e significati che il tema assume, anche in relazione alle evoluzioni sociali della società contemporanea, per portarle all'attenzione di istituzioni, organizzazioni e cittadini.

Il **23 giugno 2021** è stata presentata - con un **evento in live streaming** - la **XIII edizione del Rapporto**, intitolato **Il virus dell'insicurezza, lo scudo della scienza**, che fotografa l'andamento degli **indici di insicurezza sociale ed economica** durante la fase di **ripartenza** nel nostro Paese. Nel corso del 2021 si registra una significativa riduzione delle tre principali dimensioni oggetto del rapporto: l'insicurezza legata alla criminalità, l'insicurezza economica e quella globale. Negli anni del Covid, infatti, tutte le altre fonti di inquietudine tendono a passare in secondo piano e, addirittura, declinano anche rispetto al quadro pre-pandemico.

L'indagine ha inoltre investigato il **rapporto tra i cittadini e l'evoluzione scientifico-tecnologica**, dal quale emerge un atteggiamento di sostanziale fiducia nei confronti della scienza (90% in Italia), anche se solo nell'11% dei casi si tratta di fiducia "incondizionata". Valori di fiducia molto più bassi rispetto all'Italia sono stati registrati negli altri Paesi: Germania 78%, Francia 74%, Regno Unito e Paesi Bassi 70%.

[Scarica il Rapporto](#)

Obiettivi Agenda 2030

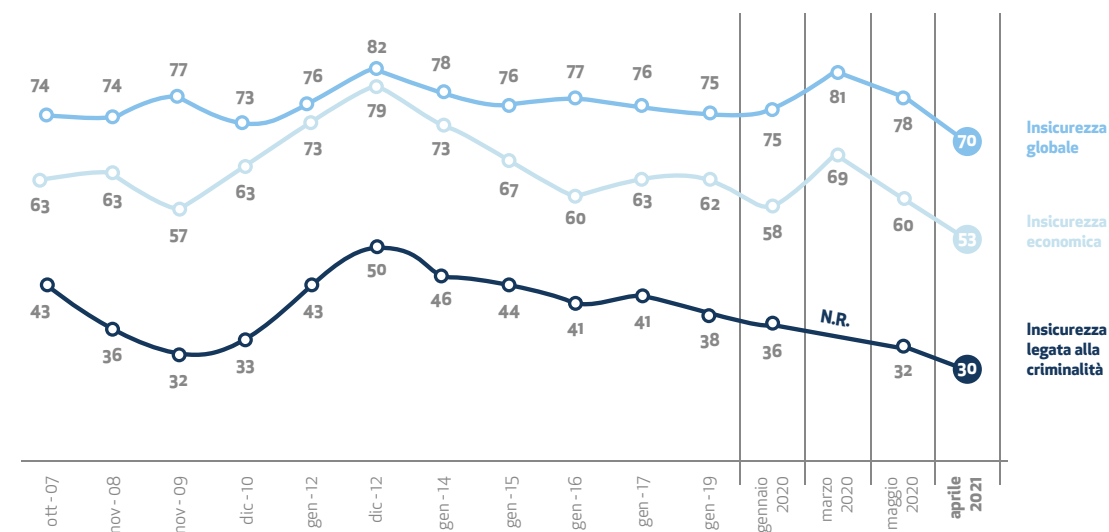


Numeri chiave Nel 2021



Gli indici dell'insicurezza in Italia

(v. % "frequentemente" preoccupati per sé e per la propria famiglia - serie storica)



Le ricerche

Come Fondazione, realizziamo e promuoviamo **ricerche, studi e analisi** con l'obiettivo di cogliere i **grandi processi di trasformazione in corso** e di **contribuire alla produzione di conoscenza sui fenomeni sociali**.

I progetti di ricerca si sviluppano tramite rapporti di collaborazione con qualificata espressione del **mondo accademico, istituzioni e centri di ricerca**. A seguire i dati e i risultati conseguiti nell'anno delle principali pubblicazioni che hanno visto la luce nel 2021.

Cambiamo strade, cambiamo futuro

Il nostro studio **"Cambiamo strade, cambiamo futuro"**, a partire da proiezioni inedite su dati Istat ed Eurostat, delinea uno scenario allarmante in tema di demografia e sicurezza stradale: giovani e anziani sempre più insicuri nel 2060 se non si interverrà subito per mobilità e città sostenibili, a misura di tutti.



[Scarica il PDF](#)

Cultura per lo sviluppo sostenibile: misurare l'immisurabile?



Uno strumento di lavoro e riflessione sul contributo della Cultura all'Agenda 2030, elaborato da **Valentina Montalto** per noi a partire dagli stimoli emersi nel corso dell'evento **"Il ruolo della cultura per lo sviluppo sostenibile"** e dal documento Unesco **"Cultural Indicators 2030"**. Il paper propone un approccio metodologico per misurare, monitorare e valorizzare il ruolo della Cultura nel raggiungimento

degli SDGs, sia come settore di attività a sé stante, sia come elemento trasversale, attraverso indicatori suddivisi per aree tematiche.



[Scarica il PDF](#)

I giovani tra mercato e non mercato

Ricerca biennale condotta da **Fondazione ADAPT**, da noi promossa con l'intento di individuare le condizioni, gli strumenti e le politiche in grado di concretizzare la prospettiva dello sviluppo della **professionalità dei giovani nel lavoro fuori mercato**, a partire da un'indagine empirica sviluppata in Emilia-Romagna, Lombardia e Sicilia.



[Scarica il PDF](#)

Spazi del possibile

I nuovi luoghi della cultura e le opportunità della rigenerazione

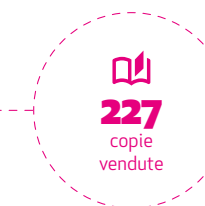


Il libro (FrancoAngeli 2021) che indaga il fenomeno della rigenerazione a base culturale in Italia a partire [dall'esperienza di culturability](#), il nostro programma nazionale dedicato ai centri culturali innovativi nati da processi di riattivazione dal basso.

Il volume, curato da **Roberta Franceschinelli**, approfondisce il tema a partire dagli esiti di due lavori di ricerca che abbiamo condotto in collaborazione con

organizzazioni e ricercatori esterni per indagare le specificità dei centri, fornendo dati e informazioni interessanti e inedite.

[Per approfondire](#)





F O N D A Z I O N E

Unipolis

Fondazione Unipolis
Via Stalingrado 53, 40128 - Bologna (BO)
fondazioneunipolis.org | unipol.it