

SINTESI DEI SEI PROGETTI SELEZIONATI

BANDO “CULTURABILITY – SPAZI D’INNOVAZIONE SOCIALE”

Eyes Made

Promuovere il diritto delle persone sorde di accedere alla cultura, sviluppando e realizzando prodotti e servizi di qualità che possano essere fruiti da tutte le persone che usano la lingua dei segni. A presentare il progetto un team composto da due persone sorde e due udenti, che collaborano con il “Festival Internazionale del Cinema Sordo di Roma – Cinedeaf”. Nello specifico, l’obiettivo è aprire una cooperativa socio-culturale che si occupi di: realizzare dvd delle opere del Cinedeaf, prodotti video divulgativi e di intrattenimento nella lingua dei segni; organizzare eventi culturali e occasioni di formazione per sordi e persone udenti; offrire consulenza e servizi per l’accessibilità a organizzazioni culturali, imprese e PA.

Città: Roma

Proponenti: Elena Danesin, Luigi De Negri, Francesca di Meo, Deborah Donadio

Laboratorio Permanente Pisacane

Trasformare la scuola elementare C. Pisacane, localizzata nel quartiere Tor Pignattara a Roma e frequentata per l’85% da bambini di origine straniera, in un modello per la scuola del futuro. Aprire l’edificio alla comunità del quartiere in orario extrascolastico, creando un luogo di incontro, condivisione e integrazione con gli stranieri. Per farlo, si intende ristrutturare la palestra, il cortile e alcune aule sottoutilizzate al fine di ospitare spettacoli dal vivo e laboratori artistici. Il progetto è ideato da un gruppo di sei giovani romane, con il supporto del tessuto associativo locale.

Città: Roma

Proponenti: Novella Calamida, Arianna Forte, Roxana Florina Ene, Lucia Moretti, Maria Mucci, Valentina Nichil

Pagina facebook: <https://www.facebook.com/pages/Laboratorio-Permanente-Pisacane/826712160747423?fref=ts>

Mercato Sonato

Dare nuova vita al mercato rionale coperto del quartiere periferico di Bologna San Donato, trasformando un luogo oramai vuoto in uno spazio di produzione e fruizione artistica, attraverso l’organizzazione di spettacoli sinfonici e concerti, percorsi sensoriali, musicoterapia, residenze artistiche e un coworking. La musica classica esce dai teatri per dare nuova linfa a un edificio abbandonato e rigenerare un intero quartiere. Il progetto è presentato dall’Associazione SenzaSpine, un’orchestra giovanile nata nel 2013 radunando diplomati dei conservatori italiani, che raccoglie attualmente 100 artisti under 35. La gestione dello spazio è stata assegnata all’associazione dal Comune di Bologna, in seguito alla vittoria del bando IncrediBol.

Città: Bologna

Proponente: Associazione di promozione sociale SenzaSpine

Sito web dell’associazione: www.senzaspine.com

Polline

Polline vuole dimostrare che non è essenziale materializzare l'opera d'arte digitale per diffonderla in maniera unica, ma è sufficiente certificare il file stesso e attribuirne la proprietà ai collezionisti. Si intende realizzare un canale dedicato a questa forma d'arte consultabile da tutti – studenti, appassionati o semplici curiosi – che conterrà testi, documentazione video, interviste, articoli, pubblicazioni, link e monografie. La piattaforma ospiterà un e-commerce, all'interno della quale le gallerie potranno pubblicare e vendere le opere dei loro giovani artisti. Dopo aver comprato l'opera, l'acquirente potrà poi deciderne la modalità di fruizione, materializzarla o meno e in che formato (per esempio con la stampa 2D o 3D). L'idea è stata sviluppata da un gruppo di giovanissimi siciliani, che avranno il supporto di Farm Cultural Park.

Città: Favara (AG)

Proponenti: Paolo Amico, Amalia Lavazzo, Fabrizio Lipani, Calogero Maria Rudy Palermo

Sito web del progetto: www.pollineart.com

Smartket

Creare nel mercato comunale coperto del Giambellino-Lorenteggio di Milano un centro di produzione e offerta culturale senza palcoscenico, che sia piazza del quartiere e insieme luogo di interesse per tutta la città. Per farlo, all'attività commerciale presente nel mercato, si affiancheranno laboratori di produzione e animazione culturale, una programmazione di eventi nel corso dell'anno, un brand che certifichi i prodotti venduti nello spazio. Il progetto, presentato dall'associazione Dynamoscopio in partnership con la cooperativa sociale Baracca e l'APS Samarcanda, si inserisce in un piano più vasto di recupero del mercato portato avanti dal Consorzio Commercianti e di rigenerazione dell'intera periferia del quartiere Giambellino-Lorenteggio.

Città: Milano

Proponente: Associazione Culturale Dynamoscopio

Sito web dell'associazione: www.dynamoscopio.it

YouTopia CAMBIA STORIA

Trasformare un casolare in un hub di formazione e produzione di contenuti di storytelling, audiovisivi e crossmediali per tv, radio e web (per esempio web series e webdoc). In questo modo, si favoriranno opportunità di lavoro per nuovi profili professionali e si offrirà ai partecipanti ai corsi la possibilità di lavorare con personalità del mondo della cultura, produttori e registi del settore audio-video. Centro delle attività sarà la Fattoria di Pila della Compagnia teatrale Pippo Delbono, situata in provincia di Perugia, che ospiterà anche altre realtà culturali del territorio. A presentare il progetto l'associazione Zero In Condotta, già ideatrice del Festival dell'IMMmaginario di Perugia.

Città: Perugia

Proponente: Associazione Culturale Zero In Condotta

Sito web dell'associazione: www.vivalacultura.it