

Comunicato Stampa

Oltre 500 progetti scommettono sul bando *culturability - rigenerare spazi da condividere*

**Sono 522 le proposte di giovani giunte alla call di Fondazione Unipolis
che investe 400 mila euro per dare nuova vita agli spazi abbandonati**

Grande adesione al bando *culturability - rigenerare spazi da condividere*: sono **522 i progetti arrivati da tutta Italia entro la scadenza di venerdì 15 aprile**. Un'elevata partecipazione che dimostra la vitalità del settore culturale e creativo, la voglia di innovare dei giovani italiani, la rilevanza del tema della rigenerazione e del riuso di spazi, al centro della call promossa dalla **Fondazione Unipolis**. Un abstract di tutte le proposte pervenute è disponibile sul sito culturability.org. I progetti presentati saranno ora sottoposti a una prima valutazione per selezionare i migliori 15 che potranno così accedere alla fase successiva.

Entro il 31 maggio verranno comunicati i nomi dei 15 finalisti, che prenderanno parte tra giugno e luglio, a un percorso di accompagnamento e formazione finalizzato a migliorare e sviluppare le proposte. Tra queste, a settembre una Commissione di esperti selezionerà i **5 progetti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l'attività di mentoring**. Complessivamente, **400 mila euro stanziati da Fondazione Unipolis**, tra contributi economici per lo sviluppo dei progetti selezionati, attività di accompagnamento per l'*empowerment* dei team, rimborsi spese per partecipare alle attività di supporto.

La terza edizione del bando *culturability* è indirizzata al sostegno di **progetti culturali innovativi ad alto impatto sociale, che rigenerano e danno nuova vita a spazi**, edifici, ex siti industriali, abbandonati. Cultura, innovazione e coesione sociale, collaborazione, sostenibilità economica, occupazione giovanile: questi gli ingredienti richiesti per riempire di creatività questi vuoti e restituirli alle comunità. Il bando si avvale della partnership di **Avanzi/Make a Cube e Fondazione Fitzcarraldo**. Già negli scorsi anni, l'iniziativa ha riscontrato ottimi risultati di partecipazione, in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte, come dimostrato dai successi delle realtà sostenute, che stanno tutte proseguendo i loro percorsi di crescita.

Bologna, 18 aprile 2016

Per informazioni:

Progetto | Roberta Franceschinelli | tel. 051.6437601 | roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org

Stampa | Fausto Sacchelli | tel. 051.6437607, 366.6172322 | stampa@fondazioneunipolis.org

www.culturability.org – facebook.com/culturability – twitter.com/culturability

Fondazione Unipolis