

“CAMBIO DI PARADIGMA”

Percorso di sensibilizzazione alla Generatività sociale nelle organizzazioni

ARC CENTRO DI RICERCA UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE MILANO

La vita dell'uomo si muove attorno a due movimenti originali: consumare e generare.

In questi decenni abbiamo soprattutto consumato, dimenticandoci di generare/rigenerare. Tuttavia è chiaro che senza il continuo movimento garantito dalla generazione, la vita – biologica, sociale, economica, culturale, organizzativa, istituzionale – impoverisce e muore.

Essere generativi significa questo: immettere nel mondo una novità che contribuisce al miglioramento alla vita di tutti, presenti e futuri. In questo intraprendere creativo e produttivo, personale e collettivo, si produce “valore condiviso”: mentre si realizza con passione qualcosa di valore di cui andare orgogliosi, si realizza se stessi e, insieme, si contribuisce alla realizzazione di altri. E' questa l'unica crescita possibile.

La generatività sociale è la base culturale di un nuovo sviluppo, uno sviluppo sostenibile. Cioè di uno sviluppo che impara a fare i conti con le proprie contraddizioni (ambientali, sociali, umane) e si lascia alle spalle il mito dell'illimitatezza, muovendosi verso gli obiettivi indicati dall'ONU nell'Agenda 2030. La sostenibilità integrale – ovvero ambientale, economica, sociale, istituzionale - è un obiettivo in sé, e un necessario parametro per mantenere la barra a dritta. Ma la sostenibilità, per accendersi, deve essere accompagnata, sostenuta e alimentata da un'altra logica, quella della contribuzione, cioè dell'implicarsi di ciascuno, in prima persona, nella costruzione del futuro. Oggi abbiamo bisogno di un nuovo tipo di legame sociale che sia sostenibile e, insieme, contributivo. Ogni cambio di paradigma porta con sé un rinnovamento profondo di logiche e pratiche. Emergono nuove categorie e nuove possibilità per il pensiero e per l'azione.

Fondazione Unipolis

E' in essere una collaborazione pluriennale tra la Fondazione Unipolis e il Centro di Ricerca ARC attorno appunto alla categoria di *Generatività sociale*, che ha portato alla nascita all'*Archivio della Generatività sociale*. Oggi, che diventa centrale ragionare insieme sul passaggio in atto e porsi insieme alcuni interrogativi, si è deciso di proporre un metodo di lavoro *nelle e con* le organizzazioni, che le porti a confrontarsi con il paradigma della

generatività sociale per ripensarsi e ripensare alla propria *vision* e mission, alle relazioni interne - con i collaboratori -, ai legami esterni - con il territorio -, al valore prodotto e alle modalità di generarlo.

Ne è nato un percorso inedito che mescola letture di scenario – per capire dove siamo e dove potremmo andare – con strumenti per leggere l'antropologia dell'organizzazione, i suoi processi, la catena del valore e la sua potenzialità generativa, che viene adattato su misura alle organizzazioni interessate sulla base del profilo dei partecipanti al workshop, del loro numero, e dei diversi moventi all'adesione alla proposta.

Il percorso, offerto dalla Fondazione Unipolis ai suoi compagni di viaggio, con particolare attenzione al Terzo Settore, si articola in un workshop di 2 giornate nei mesi di ottobre e novembre. E' rivolto in particolare alle figure sulle quali le organizzazioni stanno investendo per la loro intergenerazionalità e che si troveranno, se non già si trovano, nel prossimo futuro, a garantire la sostenibilità delle organizzazioni stesse. E' fondamentale che i partecipanti siano caratterizzati da attitudini, più che da competenze, l'apertura al cambiamento, la disponibilità al confronto e alla messa in gioco e la disponibilità alla collaborazione inter-organizzativa.

Si sottolinea che fondamentale per la riuscita del percorso è il commitment dei partecipanti. La natura della proposta e l'interdipendenza dei temi richiede la partecipazione continua ed attiva a tutti i moduli proposti.

La partecipazione è gratuita, ma sono disponibili un massimo di 20 posti.

Le iscrizioni resteranno aperte fino al 20 settembre e dovranno essere corredate dal curriculum vitae dei candidati la cui partecipazione sarà confermata entro il 25 settembre, corredata di tutti i dovuti dettagli all'indirizzo segreteria@fondazioneunipolis.org

N.	Obiettivo	Contenuti	Durata	Sede
1 Giornata MATTINO Inquadramento di scenario la GS	Introdurre una riflessione sui paradigmi che guidano l'azione organizzativa Introdurre il cambio di paradigma in atto e l'idea di scambio sostenibile/contributivo	Presentazione dei partecipanti e del percorso Cambio di paradigmi	3 ore	Bologna, CUBo, Via Stalingrado 37
1 Giornata POMERIGGIO Inquadramento di scenario la GS	Introdurre il concetto di generatività sociale come categoria interpretativa e metodo di lavoro personale e organizzativo.	Introduzione alla generatività sociale I movimenti della GS	3 ore	Bologna, CUBo, Via Stalingrado 37
2 Giornata MATTINA Il metodo e gli indicatori	Proporre gli indicatori della generatività sociale come strumenti di lettura e trasformazione della propria organizzazione.	Le dimensioni della GS Autovalutazione organizzativa	3 ore	Bologna, CUBo, Via Stalingrado 37
2 Giornata POMERIGGIO laboratorio di progettazione generativa		Attività di progettazione generativa Scambio tra i partecipanti	3 ore	Bologna, CUBo, Via Stalingrado 37
3 Follow up a distanza		Attività di follow up	3 ore	