

Comunicato Stampa

Grande partecipazione al bando “culturability – rigenerare spazi da condividere”

**429 progetti pervenuti alla call della Fondazione Unipolis
400 mila euro per dare nuova vita agli spazi abbandonati**

Ampia adesione al bando **culturability – rigenerare spazi da condividere**: sono **429 i progetti arrivati da tutta Italia**. La call, aperta lo scorso 16 febbraio, si è conclusa oggi (13 aprile) alle ore 13. Un'elevata partecipazione che dimostra la vitalità del settore culturale e creativo, la voglia di innovare dei giovani italiani, la rilevanza del tema della rigenerazione e del riuso di spazi, al centro dell'iniziativa promossa dalla **Fondazione Unipolis**. Un *abstract* di tutte le proposte pervenute è disponibile sul sito culturability.org.

I progetti ricevuti verranno sottoposti a una prima valutazione per selezionare i **15 finalisti che accederanno alla fase successiva di supporto e accompagnamento**, finalizzata a migliorare e sviluppare le proposte, ma anche ad offrire un'occasione di formazione e crescita ai giovani partecipanti. I nomi dei finalisti verranno comunicati entro il 26 maggio 2017.

Tra questi, nel mese di settembre, una Commissione di esperti selezionerà **5 progetti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l'attività di mentoring**. Complessivamente, **400 mila euro stanziati da Fondazione Unipolis**, tra contributi economici per lo sviluppo dei progetti selezionati, attività di accompagnamento per l'*empowerment* dei team, rimborsi spese per partecipare alle attività di supporto.

Inoltre – grazie alla collaborazione con la **Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo** – in aggiunta ai 5 progetti beneficiari del bando di Unipolis, la Commissione di Valutazione selezionerà – sempre fra i 15 finalisti – altri 2 progetti ai quali attribuire una “menzione speciale” e un contributo di 10 mila euro ciascuno.

La quarta edizione del bando **culturability** è indirizzata al sostegno di **progetti culturali innovativi ad alto impatto sociale, che rigenerano e danno nuova vita a spazi**, edifici, ex siti industriali, abbandonati. Il bando si avvale della partnership di **Avanzi/Make a Cube** e **Fondazione Fitzcarraldo**, oltre che della collaborazione della DG AAP del MiBACT.

Già negli scorsi anni, i tre bandi precedenti hanno riscontrato ottimi risultati di partecipazione, in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte, come dimostrato dai successi delle realtà sostenute che continuano i loro percorsi di sviluppo. Complessivamente, **per le quattro edizioni Fondazione Unipolis ha investito un milione e 500 mila euro e oltre 2.770 sono stati i progetti partecipanti**.

Bologna, 13 aprile 2017

Per informazioni:

Progetto | Roberta Franceschinelli | tel. 051.6437601 | roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org

Stampa | Fausto Sacchelli | tel. 051.6437607, 366.6172322 | stampa@fondazioneunipolis.org

www.culturability.org – facebook.com/culturability – twitter.com/culturability

Fondazione Unipolis