

## Comunicato stampa

**Selezionati i 20 progetti finalisti di “culturability – spazi d’innovazione sociale”  
 Tra questi saranno scelti i 6 ai quali andrà il contributo di 360 mila euro**
***Verso la fase conclusiva del bando promosso da Fondazione Unipolis  
 cui hanno partecipato mille progetti culturali e creativi da tutta Italia***

A chiusura della *call*, il 6 marzo scorso, erano arrivati quasi mille progetti (esattamente 996) da tutta Italia. Tra questi sono stati selezionati i **20 finalisti del bando “culturability – spazi d’innovazione sociale”**, promosso da Fondazione Unipolis per supportare progetti che coniughino cultura e creatività, innovazione e coesione sociale, capacità di promuovere reti e occupazione giovanile. Il bando, infatti, era rivolto ad organizzazioni sociali e team informali composti in prevalenza da under 35.

A seguito di questa prima selezione, le 20 idee progettuali sono state ammesse a un **percorso di accompagnamento e formazione finalizzato a migliorare e sviluppare le proposte**. I partecipanti seguiranno workshop, avranno un’assistenza individuale e momenti di revisione critica dei progetti, che dovranno essere rinviati a Unipolis per essere sottoposti a una apposita Commissione di valutazione, composta in maggioranza da esterni alla Fondazione. Entro il 15 luglio, la Commissione sceglierà i 6 progetti considerati migliori in assoluto. **A ciascuno di essi verrà assegnato un contributo di 60 mila euro: 40 mila dei quali a fondo perduto e 20 mila attraverso attività di incubazione e formazione**. Complessivamente, quindi, si tratta di **360 mila euro che Fondazione Unipolis ha destinato alla seconda edizione del bando “culturability”**.

La selezione dei 20 finalisti è stata complessa e difficile, in considerazione del grande numero di partecipanti alla *call*: **996 progetti arrivati da ogni parte d’Italia**, riguardanti i diversi ambiti dei settori culturale e creativo. **In prevalenza si tratta di proposte di rigenerazione urbana** che mirano a riqualificare aree ed edifici abbandonati o degradati con percorsi di innovazione culturale (uno dei temi principali del bando), l’apertura di spazi e di coworking dedicati ai professionisti creativi, l’artigianato tradizionale e digitale assieme al design, le attività di formazione con scuole o laboratori sulle arti, idee per il turismo e piattaforme online per la valorizzazione del nostro patrimonio. I dati sono presentati nell’infografica allegata. Un abstract di tutti i progetti ricevuti è visibile sul sito [culturability.org](http://culturability.org).

Il bando è sviluppato in collaborazione con **Avanzi/Make a Cube<sup>3</sup>** e **Fondazione Fitzcarraldo** come partner operativi, con il patrocinio e la collaborazione dell’**Agenzia Nazionale per i Giovani**, con il patrocinio di **Cittalia – Fondazione Anci** e la media partnership di **Nòva24**.

Questi i 20 progetti selezionati e la loro provenienza geografica:

Altaquota (Vimodrone - Milano); ATR Contemporaneo (Forlì); Cantiere Barca (Torino); Cascinet (Milano); Ex Post (Modena); Eyes Made (Roma); Fabbrica T. (Lecce); Kinodromo Network (Bologna); Laboratorio Permanente Pisacane (Roma); Mappina (Napoli); Mercato Sonato (Bologna); Nuovi Caratteri (Arzignano - Vicenza); Polline (Favara - Agrigento); Prod.Art (Livorno); PugliaMusei (Lecce); SMARTKET (Milano); Source (Firenze); Tipo Garda (Toscolano Maderno - Brescia); UrbanaMente (Milano); YouTopia (Perugia).

*Bologna, 13 aprile 2015*

Per informazioni e contatti:

Roberta Franceschinelli – tel. 051 6437610, 334 6487316 – [culturability@fondazioneunipolis.org](mailto:culturability@fondazioneunipolis.org)

Fausto Sacchelli – tel. 051 6437607, 366 6172322 – [stampa@fondazioneunipolis.org](mailto:stampa@fondazioneunipolis.org)

**[www.culturability.org](http://www.culturability.org) – [facebook.com/culturability](https://facebook.com/culturability) – [twitter.com/culturability](https://twitter.com/culturability)**

Fondazione Unipolis