

Comunicato Stampa

**Ecco i 15 finalisti del bando *culturability*
Selezionati fra i 429 progetti arrivati da tutta Italia**

***Entra in una nuova fase il percorso del bando della Fondazione Unipolis
che stanZIA 400 mila euro per progetti culturali di rigenerazione***

Sono stati selezionati i 15 finalisti del bando *culturability* – **rigenerare spazi da condividere**, scelti fra i 429 progetti candidati da tutta Italia alla call, promossa dalla **Fondazione Unipolis**, per sostenere iniziative culturali innovative ad alto impatto sociale, che rigenerano e danno nuova vita a spazi, edifici ed ex siti industriali abbandonati.

Il processo di selezione non è stato semplice, considerato il numero, la qualità e la visione dei partecipanti. **Oltre il 50% dei progetti scelti arriva dal sud e dalle isole**, da queste regioni sono non solo numerose ma anche di grande valore le iniziative pervenute. Questi i progetti e la loro collocazione geografica: *Area Archeologica Giardini Luzzati: Lo Spazio del Tempo* (Genova) | *Ariston in Action* (Penne - Pescara) | *BooqSurf* (Palermo) | *Comunità CulturAles* (Ales - Oristano) | *Cose mai viste* (Milano) | *Evocava – Museo evocativo delle cave* (Mazara del Vallo - Trapani) | *Ex-COL* (Sassari) | *FaRo – Fabbrica dei saperi a Rosarno* (Rosarno - Reggio Calabria) | *L'asilo* (Napoli) | *Lottozero / textile laboratories* (Prato) | *Mapping In Progress – Geografie del Desiderio* (Monselice - Padova) | *MET. Meticceria Extrartistica Trasversale* (Bologna) | *#RifugioBoggioLera* (Catania) | *Shuffle Screening* (Copertino - Lecce) | *Spazio Faber* (Genova).

A seguito di questa prima selezione, i finalisti sono stati ammessi al **percorso di supporto e accompagnamento**, finalizzato a migliorare e sviluppare le proposte, ma anche ad offrire un'occasione di formazione e crescita ai giovani partecipanti. I team seguiranno workshop, avranno un'assistenza individuale e momenti di revisione critica dei progetti, che dovranno poi essere rivisti e rinviati a Unipolis entro il 3 agosto. Tra questi, nel mese di settembre, una Commissione di esperti selezionerà **5 progetti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l'attività di mentoring**. Complessivamente, **400 mila euro stanziati dalla Fondazione Unipolis**, tra contributi economici per lo sviluppo dei progetti selezionati, attività di accompagnamento per l'*empowerment* dei team, rimborsi spese per partecipare alle attività di supporto. Anche per questa quarta edizione del bando, il percorso di *mentoring* sarà seguito da **Avanzi/Make a Cube³** e **Fondazione Fitzcarraldo**, partner dell'iniziativa.

Inoltre, grazie alla collaborazione con **la Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo**, la Commissione selezionerà tra i finalisti **altri 2 progetti** ai quali attribuire una **"menzione speciale"** e un **contributo di 10 mila euro ciascuno**.

Già negli scorsi anni, i tre bandi precedenti della Fondazione Unipolis hanno riscontrato ottimi risultati di partecipazione, in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte, come dimostrato dai successi delle realtà sostenute che continuano i loro percorsi di sviluppo. Complessivamente, per le quattro edizioni Fondazione Unipolis ha investito un milione e 500 mila euro e oltre 2.770 sono stati i progetti partecipanti.

Bologna, 25 maggio 2017

Per informazioni:

Progetto | Roberta Franceschinelli | tel. 051.6437601 | roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org

Stampa | Fausto Sacchelli | tel. 051.6437607, 366.6172322 | stampa@fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis