(AGI) - Roma, 17 nov. - Diffondere la cultura sorda, e in particolare il deaf cinema, trasformare una scuola elementare in un luogo di incontro, condivisione e integrazione negli orari extrascolastici e recuperare un mercato comunale convertendolo in uno spazio culturale e di svago. Sono alcuni dei sei progetti vincitori del bando per under 35 'Culturability - spazi di innovazione sociale', promosso dalla Fondazione Unipolis e dedicato al tema della rigenerazione urbana attraverso interventi di valore sociale e culturale. I progetti, presentati questa mattina al ministero dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo, sono stati selezionati tra i mille arrivati da tutta Italia e si sono aggiudicati 60mila euro ciascuno. ''Vogliamo favorire le persone, in questo caso giovani, che hanno buone idee aiutandole a consolidarsi'', ha detto Pierluigi Stefanini, presidente Gruppo Unipol e Fondazione Unipolis, aggiungendo: ''A noi interessa far progredire un'idea di sviluppo sostenibile. Riteniamo che sia necessario agire sulla dimensione locale e al tempo stesso favorire l'importante terreno dell'innovazione sociale''. Il ministro Dario Franceschini ha poi sottolineato: ''Io penso che la grande sfida del secolo scorso di tutelare i centri storici sia stata vinta. Ora dobbiamo valorizzare le periferie e investire sul contemporaneo, sull'industria creativa. Per questo, per la prima volta, il Programma Operativo Nazionale destina importanti finanziamenti all'industria creativa: circa 114 milioni di euro sui 490 complessivi. Si tratta di un'innovazione assoluta''. (AGI) Rma/Bru 172027 NOV 15