

La cultura che crea lavoro: ecco le 15 nuove startup del bando “culturability” di Fondazione Unipolis

***Riceveranno 20 mila euro ciascuna
e il supporto per portare l'impresa sul mercato***

***Sono state selezionate fra oltre 800 progetti culturali e creativi
presentati da 3 mila giovani under 35 di tutta Italia***

Il Bando “**culturability – fare insieme in cooperativa**” si avvia alla sua fase finale. Sono stati infatti selezionati i quindici progetti imprenditoriali a cui andrà il contributo economico previsto dall'iniziativa promossa da **Fondazione Unipolis**, con l'obiettivo di supportare la nascita di **startup create da under 35 nei settori culturale e creativo**.

Nei giorni scorsi la Commissione di Valutazione, appositamente costituita, ha concluso i propri lavori di analisi e confronto, scegliendo le **15 neo imprese tra i 272 progetti imprenditoriali**, completi di business plan e piano economico finanziario, inviati entro il 31 ottobre scorso. **Ciascuna nuova impresa riceverà un contributo di 20 mila euro a fondo perduto – per un totale complessivo di 300 mila euro – oltre ad un'attività di supporto e mentoring per accompagnare le cooperative sul mercato.**

Si conclude così un percorso durato quasi un anno, che ha visto nella fase iniziale la **presentazione di ben 824 progetti presentati 3 mila giovani, in maggioranza donne**, provenienti da tutta Italia. I 15 progetti selezionati vedono direttamente protagonisti **66 giovani, i quali hanno così messo le basi per creare altrettanti posti di lavoro, che potranno aumentare in virtù del consolidamento delle iniziative imprenditoriali**. Si tratta di progetti e modelli di business diversi tra di loro, che testimoniano il grande fermento e le tante energie che si muovono nel mondo creativo e culturale italiano. Soprattutto, sono espressione dell'ingegno e della capacità dei tanti giovani che vogliono essere protagonisti e imprenditori del proprio futuro.

Le nuove cooperative si costituiranno a inizio 2014 con il **supporto della Fondazione Unipolis e dei professionisti messi a disposizione dai partner del bando: Unipol Banca e Unipol Assicurazioni, Legacoop** con la sua rete di servizi centrale e territoriale, **Generazioni, SeniorCoop, Coopfond**. I giovani potranno contare sulla consulenza e l'aiuto di persone competenti, in grado di aiutarli nella risoluzione dei tanti problemi che comporta la costituzione di una nuova azienda e soprattutto il suo inserimento nel mercato, a partire dalla convinzione che **il denaro per l'avvio è importante, ma non basta**. Allo stesso tempo, con la collaborazione della **Fondazione www.culturability.org**, verrà creato uno storytelling online che racconterà il percorso e la crescita delle neo-nate imprese.

Di seguito l'elenco delle 15 start up selezionate; maggiori informazioni sui singoli progetti sono disponibili sul sito www.culturability.org:

ADD+ Lab_ADDitive + manufacturing – Bari; Architetti Emergenti – Reggio Calabria; BeeSide – Social Storytelling – Napoli; Cartoon App – Milano; CODE0039: Cooperativa Designer Italiani – Lanciano (CH); Cooperativa Curvilinea – Cisliano (MI); Film Voices – Bologna; Frontiere – Roma; Greetings from Alghero – Alghero (SS); Imagineering – Basiani (MI); Pigment Workroom – Bari; Progetto QUID – Verona; Social Innovation Factory – Bologna; Spark! La scintilla della scoperta – Torino; Sprawl Design Industries – Palermo.

La Commissione di valutazione, presieduta da **Pierluigi Stefanini, presidente del Gruppo Unipol e di Fondazione Unipolis**, era composta da don Vinicio Albanesi – Presidente Comunità di Capodarco; Chiara Bertelli – Legacoop Generazioni; Giuseppe Cogliolo – Past CEO McCann Italia e Vice Chairman McCann Worldgroup Italia; Luca De Biase – Presidente Fondazione www.culturability.org; Walter Dondi – Direttore Fondazione Unipolis; Giancarlo Ferrari – Direttore nazionale Legacoop; Gianluca Fiorentini – Dipartimento di Scienze Economiche Università di Bologna; Giuseppina Gualtieri – Presidente TPER; Pierluigi Sacco – Docente Economia della Cultura Università IULM; Marino Sinibaldi – Direttore Radio 3 Rai; Luciano Sita – Associazione SeniorCoop; Renato Soru – Presidente e AD Tiscali.

SINTESI DEL PERCORSO DEL BANDO

Prima fase (febbraio – maggio 2013)

Lancio e promozione del bando sul web e attraverso 17 incontri fisici e virtuali organizzati sul territorio, nel corso dei quali sono stati incontrati oltre mille giovani. L'invio delle idee progettuali è stato gestito interamente online sul sito del bando www.culturability.org. Contemporaneamente, i partecipanti hanno potuto pubblicare informazioni aggiuntive sui progetti, materiali multimediali e altro, sulla piattaforma Timu della Fondazione <ahref>. Risultato: 824 progetti d'impresa presentati da 2.932 giovani (1.640 donne e 1.292 uomini con età media 28,7 anni) provenienti da tutte le regioni italiane (tranne la Val D'Aosta). A maggio è stata effettuata una prima selezione di conformità ai requisiti del bando, superata da 581 progetti. L'elevato numero delle proposte arrivate ha portato la Fondazione Unipolis ad aumentare il budget da 200 a 300 mila euro, decidendo così di sostenere 15 cooperative, anziché le 10 previste originariamente.

Seconda fase (giugno – luglio 2013)

Organizzazione di 13 incontri di *coaching* sul territorio dedicati ai 581 progetti ammissibili (invitato un referente per progetto, per un totale di 500 partecipanti effettivi), per fare formazione su cos'è una cooperativa, come si elabora un business plan, strumenti di credito, marketing e comunicazione.

Terza fase (luglio – ottobre 2013)

Dopo gli incontri, i partecipanti sono stati supportati nella redazione del business plan dalle stesse strutture locali della Legacoop. Entro il 31 ottobre, è stato inviato il progetto imprenditoriale definitivo per la valutazione finale. Alla scadenza, sono arrivati 272 progetti completi di business plan e piano economico finanziario.

Quarta fase (novembre – dicembre 2013)

La Commissione di Valutazione ha esaminato i 272 progetti e selezionato i 15 progetti vincitori a cui andranno contribuito economico e attività di *mentoring*.

Quinta fase (da gennaio 2014)

Costituzione delle cooperative, versamento del contributo di 20 mila euro e attività di supporto.

Bologna, 19 dicembre 2013

Contatti: **Unipol Gruppo Finanziario**
Fernando Vacarini
fernando.vacarini@unipol.it
Tel +39/334/6615646

Carla Chiari
carla.chiari@unipol.it
Tel +39/02/51815021 - +39/338/7207314

Alessandra Checconi
alessandra.checconi@unipolassicurazioni.it
Tel +39/051/5077762

Barabino & Partners
Giovanni Vantaggi
g.vantaggi@barabino.it
Tel +39/02/72023535 - +39/328/8317379

Fondazione Unipolis
Walter Dondi
walter.dondi@unipol.it
Tel +39/335/8483821

Fausto Sacchelli
stampa@fondazioneunipolis.org
Tel+39/366/172322