

FONDAZIONE UNIPOLIS: SELEZIONATI I DUE VINCITORI DELL'ULTIMA FASE DEL BANDO "CULTURABILITY"

I progetti sono stati selezionati, tra oltre 480 candidati, come i centri culturali rigenerati che in Italia hanno deciso di avviare sostanziali processi di innovazione. Sono stati sostenuti attraverso contributi economici e percorsi di mentorship.

L'Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva di Palermo e Le Serre dei Giardini Margherita di Bologna sono i centri culturali vincitori del bando *culturability* 2020-22 che accedono all'Innovation Track; un ulteriore contributo di 30.000 euro ciascuno per sviluppare un percorso di innovazione sui fronti della gestione, dell'impatto e del prodotto culturale.

Bologna, 22 aprile 2022

Sono l'Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva di Palermo e Le Serre dei Giardini Margherita di Bologna i due spazi culturali rigenerati selezionati per l'ultima fase del bando *culturability*. Riceveranno un ulteriore contributo economico di 30.000 euro per realizzare una proposta innovativa e saranno accompagnati da un team di mentor nel corso dei prossimi mesi. Le due realtà sono state scelte fra le vincitrici iniziali del bando *culturability* 2020, gli altri centri culturali che hanno partecipato al processo del bando fra la fine del 2020 e l'inizio del 2022 sono stati Farm Cultural Park a Favara (AG) e mare culturale urbano a Milano.

Il percorso complessivo del bando biennale integra tre forme di sostegno:

- **grant, in forma di erogazione liberale, per un valore massimo di 90 mila euro per centro;**
- **contributi economici, in forma di voucher, per un valore massimo di 30 mila euro per centro, da usare per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;**
- **accompagnamento e supporto continuo da parte di un team di mentor, per un valore massimo di 25 mila euro per centro.**

La proposta presentata dall'Ecomuseo Mare Memoria prevede l'ideazione e l'organizzazione di Meduse, il primo festival in Italia a proporre una programmazione artistico culturale e uno spazio di incontro intergenerazionale, che vuole mettere in discussione la teoria generazionale e saltare i muri che separano infanzia, gioventù, età adulta e vecchiaia nella socialità quotidiana e nel sistema culturale, promuovendo il concetto di "giustizia intergenerazionale" recentemente introdotto nella Costituzione. L'obiettivo di Meduse è sperimentare l'Ecomuseo come luogo di produzione, fruizione culturale e socialità "no age" dove possono fruire arte e trascorrere tempo insieme condividendo uno spazio in un contesto fluido e adattabile non alle diverse età ma alle diverse personalità.

L'iniziativa presentata da Kilowatt per **Le Serre dei Giardini Margherita** mira, invece, alla creazione di un **nuovo sistema di membership** che intende generare valore dalle risorse che tutta la comunità può condividere. L'idea è quella che le imprese possono offrire sconti ai membri, i ragazzi possono testare nuovi prodotti o prototipi delle imprese, le famiglie possono darsi suggerimenti in momenti dedicati a loro, e Kilowatt può condividere conoscenza, spazi, strumenti con i membri. A partire da questa esperienza diretta, Kilowatt intende **elaborare una sorta di modello e creare un toolkit transmediale** con la collaborazione di un artista che, attraverso un'installazione, accompagni altri centri culturali a far emergere le proprie specificità e caratteristiche uniche.

"Abbiamo scelto di premiare originalità e coraggio dei Centri Culturali che, uscendo da una fase di estrema difficoltà per tutto il settore, hanno saputo sviluppare delle proposte che fossero nuove, ma, al contempo scalabili e replicabili dagli altri centri culturali, confermando la funzione di indirizzo degli esiti di questo Bando" ha commentato Maria Luisa Parmigiani, direttrice di Unipolis.

L'edizione 2020-22 del bando è stata promossa dalla Fondazione Unipolis in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti che sono state messe a disposizione dei partecipanti al percorso. Con il supporto di: **Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Coopfond**. Con il patrocinio di **ANCI**. Con la partnership di: **Ashoka Italia, a|e Impact, Avanzi, cheFare, DamsLab, Fondazione Fitzcarraldo**.

Culturability è il bando promosso dal 2013 dalla Fondazione Unipolis. L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, ha riscontrato ottimi risultati in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte. Complessivamente, considerati i numeri del bando 2020 in corso, negli anni Unipolis ha investito quasi 2 milioni e mezzo di euro, 3.593 sono stati le proposte ricevute, 84 le iniziative alle quali è stato garantito un percorso di formazione e mentoring e 43 quelle sostenute anche con un contributo economico.

Fondazione Unipolis

Fondazione Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità. In linea con questa scelta di lungo periodo, la Fondazione persegue - senza scopo di lucro - obiettivi di crescita culturale, sociale e civile delle persone e della comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione.
fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis – Roberta Franceschinelli +39 334 6487316; roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org;
www.fondazioneunipolis.org

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 miliardi nei Rami Danni e 5,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2019). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A.. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolRec), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Giovanni Scognamiglio
T. +39 340 3161942
g.scognamiglio@barabino.it

Serena Galdo
T. +39 345 14464356
s.galdo@barabino.it