



AL VIA LA SESTA EDIZIONE DEL BANDO CULTURABILITY
DI FONDAZIONE UNIPOLIS

600 MILA EURO DESTINATI AI CENTRI CULTURALI RIGENERATI PER
OFFRIRE SUPPORTO CONCRETO ALLE ORGANIZZAZIONI IN DIFFICOLTÀ

La call è aperta dal 15 aprile al 16 giugno.

Bologna, 15 aprile 2020

Torna “culturability” il bando promosso dal 2013 dalla Fondazione Unipolis: nel 2020 sono stati stanziati **600 mila euro per centri culturali innovativi, nati da processi di rigenerazione** e riattivazione di spazi, edifici, ex siti industriali, abbandonati o sottoutilizzati. Nell’attuale fase di emergenza sanitaria generata dal Coronavirus, Fondazione Unipolis ha deciso di confermare la prevista apertura del bando. In un momento di profonda crisi culturale, economica e sociale, si intende così **offrire un supporto alle tante organizzazioni culturali in difficoltà**, che continueranno nei prossimi mesi ad accusare gli effetti della chiusura dei propri spazi e dell’annullamento dei loro eventi avvenuti in queste settimane.

Una sesta edizione profondamente rinnovata di uno dei principali bandi nazionali che quest’anno ha l’obiettivo di sostenere gli spazi culturali che si prendono cura del patrimonio dimenticato del Paese. La call è aperta ai **nuovi centri italiani frutto di processi di riattivazione dal basso e attivi da almeno due anni**, luoghi in cui si sviluppano progettualità di innovazione culturale con un impatto sociale e civico, e si sperimentano nuove logiche di ingaggio e collaborazione con le comunità locali. “culturability” 2020 si propone di **accompagnare i migliori centri culturali italiani in un percorso di crescita e consolidamento che durerà fino al 2022.**

Dal 15 aprile al 16 giugno, gli spazi culturali possono candidarsi online sul sito www.culturability.org. Fra le proposte pervenute, ne saranno selezionate **15 che avranno**

L'opportunità di partecipare a un camp nel prossimo mese di settembre. Tra queste, una Commissione di Valutazione individuerà i **4 centri che accederanno a un percorso di supporto che dura fino a un anno e mezzo**, attraverso tre forme di sostegno:

- **grant, in forma di erogazione liberale, per un valore massimo di 90 mila euro per centro;**
- **contributi economici, in forma di voucher, per un valore massimo di 30 mila euro per centro**, da usare per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;
- **accompagnamento e supporto continuo da parte di un team di mentor, per un valore massimo di 25 mila euro per centro.**

Il sostegno sarà erogato in tre tranche, in funzione del raggiungimento di obiettivi e risultati concordati all'inizio del percorso.

Il budget complessivo del bando, che include contributi ai beneficiari e costi di tutte le attività di supporto, è pari a 600 mila euro.

L'edizione 2020-22 del bando è promossa dalla Fondazione Unipolis in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti che verranno messe a disposizione dei partecipanti al percorso. Con il supporto di: **Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Coopfond.** Con il patrocinio di **ANCI**. Con la partnership di: **Ashoka Italia, a|e Impact, Avanzi, cheFare, DamsLab, Fondazione Fitzcarraldo, NESTA Italia.**

Culturability è il bando promosso dal 2013 dalla Fondazione Unipolis. L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, ha riscontrato ottimi risultati in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte. Complessivamente, negli anni Unipolis ha investito oltre un milione e 860 mila euro, 3.112 sono stati le proposte ricevute, 80 le iniziative alle quali è stato garantito un percorso di formazione e mentoring e 39 quelle sostenute anche con un contributo economico.

Fondazione Unipolis

Fondazione Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità. In linea con questa scelta di lungo periodo, la Fondazione persegue - senza scopo di lucro - obiettivi di crescita culturale, sociale e civile delle persone e della comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione.

fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis – Roberta Franceschinelli +39 334 6487316; roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org; www.fondazioneunipolis.org

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 miliardi nei Rami Danni e 5,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2019). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A.. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolRec), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

