

Comunicato Stampa

“Le paure degli europei”

**Il 2 ottobre a Internazionale a Ferrara anteprima del nuovo report
dell’Osservatorio europeo sulla Sicurezza**

*L’iniziativa di Fondazione Unipolis e Unipol Gruppo Finanziario
per il terzo anno partner sostenitori del Festival giornalistico*

Cos’è che preoccupa di più i cittadini del Vecchio Continente? La crisi economica e sociale, la disoccupazione o l’immigrazione? Temono più la criminalità o la distruzione dell’ambiente? Qual è la “classifica delle paure” degli europei? Che differenza c’è fra percezione, realtà e rappresentazione della paura? E che ruolo gioca in tutto questo l’informazione, soprattutto televisiva? E che differenze ci sono tra i vari paesi, tra l’Italia e il resto dell’Europa?

A questi e ad altri interrogativi prova a fornire risposta il nuovo report dell’**Osservatorio europeo sulla Sicurezza**, che analizza le paure degli europei, a partire da un’accurata analisi delle modalità e dell’intensità con le quali essa viene proposta e rappresentata dai mezzi di informazione e in particolare dalle reti televisive dei maggiori paesi, in un significativo confronto con quelle italiane.

L’incontro “*Le paure degli europei*” si terrà **sabato 2 ottobre alle ore 16.30** nella **Sala Estense** (Castello Estense, Piazza Municipio) con la partecipazione di **Pierluigi Stefanini**, presidente Unipolis e UGF; **Fabio Bordignon**, Demos & Pi; **Antonio Nizzoli**, direttore dell’Osservatorio di Pavia; **Eric Josef** di Libération, e **Gian Paolo Accardo** di Presseurop.

L’Osservatorio europeo sulla Sicurezza è stato costituito nel 2010 per iniziativa di **Fondazione Unipolis**, **Demos & Pi** e **Osservatorio di Pavia**, quale strumento per analizzare in modo continuativo il rapporto tra la rappresentazione mediatica della (in)sicurezza, la sua percezione nell’opinione pubblica e la realtà. Ciò nella consapevolezza che viviamo in società, soprattutto in Europa, sempre più spaventate, timorose e perciò preoccupate di una realtà in rapido cambiamento, ma nelle quali la “paura” è “alimentata e utilizzata” per influenzare e condizionare gli orientamenti dei cittadini, le loro scelte anche politiche. Da qui la necessità di analizzare e studiare uno dei fenomeni più rilevanti che caratterizzano la vita degli europei.

*La **Fondazione Unipolis** è la fondazione d’impresa di Unipol Gruppo Finanziario, di cui rappresenta uno degli strumenti di responsabilità sociale e civile più significativi. Si occupa di perseguire, senza scopo di lucro, finalità di ricerca scientifica e culturale, di promozione e inclusione sociale.*
www.fondazioneunipolis.org

***Unipol Gruppo Finanziario**, holding di partecipazioni e servizi, opera nei comparti assicurativo e bancario. Nato nel 1963 come Unipol Assicurazioni, il Gruppo è cresciuto progressivamente e attualmente è tra le prime quattro imprese assicurative italiane, con oltre sei milioni di clienti e risparmiatori, circa 9,5 miliardi di premi, oltre settemila punti vendita assicurativi e bancari distribuiti su tutto il territorio nazionale, occupando più di settemila dipendenti.* www.unipolgf.it

Bologna, settembre 2010